



COMPAGNIE
CHARGEURS
INVEST

Agir ensemble

À destination des
collaborateurs



Édito

Agir ensemble pour une performance durable et responsable

Dans un contexte de mutation rapide des attentes économiques, sociétales et environnementales, notre responsabilité est claire :

Faire de la durabilité un levier de performance et de résilience à long terme.

Cet engagement constitue une véritable opportunité stratégique pour innover, renforcer la confiance de nos clients, partenaires financiers et collaborateurs en répondant à leurs attentes, sécuriser nos chaînes de valeur et anticiper les évolutions réglementaires mondiales.



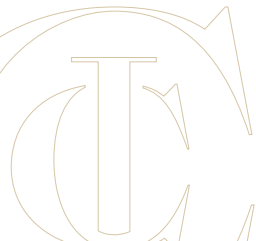
Joëlle Fabre-Hoffmeister

Secrétaire Générale
Directrice Générale Adjointe Groupe,
Organisation, Talents et Transformation Durable

Comment partager largement notre ambition de création de valeur durable avec l'ensemble des collaborateurs ? Que signifient nos engagements en matière climatique, sociale, éthique, pour nos métiers, tous différents ?

Chacun d'entre nous a un rôle actif à jouer dans notre transformation durable, et c'est ensemble que nous gagnerons - et garderons - la confiance de nos parties prenantes.

Cette brochure a vocation à décrypter les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et patrimoniaux du Groupe à l'échelle de chacune de nos activités. J'espère que vous y trouverez des clés utiles pour notre avenir commun.



Compagnie Chargeurs Invest

Compagnie à double culture industrielle et financière détenue par le Groupe Familial Fribourg et ses partenaires, Compagnie Chargeurs Invest développe depuis plus de 150 ans des entreprises mondiales, leaders sur leur marché.



Un modèle hybride d'opérateur-investisseur



Un ADN international avec une présence dans les 5 continents



La stabilité d'un actionariat familial et institutionnel de long terme

Chiffres clés 2024

63

sites industriels et commerciaux

581 M€

Actif Net Réévalué à fin 2024

730 M€

Chiffre d'affaires consolidé

100
pays

2 600
collaborateurs

Notre objectif

Accélérer la création de valeur durable par une gestion active du portefeuille de nos métiers, en s'appuyant sur notre expertise éprouvée de bâtisseur de champions mondiaux et notre vocation d'investisseur long terme.

Une démarche RSE inscrite dans le temps

Une transformation responsable, inscrite dans la durée

Née en 1872, Compagnie Chargeurs Invest s'est construite sur des cycles longs de croissance et de diversification. Depuis le milieu des années 2010, l'intégration des enjeux de durabilité au cœur des métiers s'est accélérée. La stratégie actuelle s'appuie sur cette histoire qui conjugue innovation durable et engagement sociétal.

Les jalons d'une transformation

2015

Colombus Holding, fondée par Michaël Fribourg, devient actionnaire de référence.

Premiers investissements industriels structurants dans les métiers technologiques.

2017

Signature du Pacte Mondial de l'ONU.

Lancement du programme NATIVA™.

1^{er} *Global Safety Day*.

2018

Lancement de la formation managériale ESMT Berlin.

2021-2022

1^{er} bilan carbone du Groupe.

Lancement de *Sustainable 360* par Chargeurs PCC, première gamme d'entoilages durables au monde.

2019

1^{er} *CSR Summit*.

Formalisation de la stratégie RSE.

Création de la boussole RSE (4 KPIs).



2023

Lancements : *Zero-Water Dyeing & Pearlflex*.

Création de NATIVA™ Regen.

OPA : Le Groupe Familial Fribourg et ses partenaires atteignent 67,6 % du capital.

2025

Lancement de la nouvelle trajectoire stratégique 2025-2030, avec une feuille de route Durabilité, incluant un plan de transition climatique.





Une stratégie de durabilité au cœur de notre modèle

La transition climatique et les attentes sociales constituent aujourd'hui un tournant structurant pour l'ensemble de nos métiers. Notre réponse : une stratégie de durabilité intégrée.

En 2024, cette ambition s'est traduite par la création d'un **comité de stratégie durable** rattaché au Conseil d'Administration, la mise en place d'un **comité d'experts RSE**, et une gouvernance renforcée dans chaque filiale.

3 engagements, 5 priorités pour notre ambition RSE 2025-2030

ENGAGEMENT 1

Préserver l'environnement naturel

Priorité 1 : **Agir face au changement climatique**

Cibles 2030

-42 %

d'émissions de CO₂,eq des scopes 1 et 2

-25 %

d'émissions de CO₂,eq du scope 3

+30 %

de fournisseurs engagés pour le climat

Priorité 2 : **Réduire les pressions sur la biodiversité**

Cible 2030

-30 %

d'eau prélevée chaque année

L'ensemble des objectifs environnementaux sont calculés par rapport à l'année de référence 2022.

*Cet objectif est un engagement fort envers les collaborateurs. Il est une quête partagée d'amélioration continue.

**Par rapport aux standards de marché.

ENGAGEMENT 2

Développer le capital humain

Priorité 3 : **Protéger la santé et la sécurité**

Cible 2030

0

accident*

Priorité 4 : **Favoriser l'inclusion et l'égalité**

Cibles 2030

40 %

de femmes parmi les cadres dirigeants

22 h

de formation par collaborateur en moyenne

ENGAGEMENT 3

Promouvoir l'éthique des affaires

Priorité 5 : **Être un partenaire responsable dans chaque filiale**

Cible 2030

+32 %

de CA réalisé avec des produits et services plus durables**

Un engagement collectif à tous les niveaux

La réussite de notre stratégie RSE et l'atteinte de nos cibles reposent avant tout sur **l'implication concrète de chacun des collaborateurs de Compagnie Chargeurs Invest**. Chaque équipe joue un rôle clé dans la réduction de notre impact environnemental, le développement du capital humain et la promotion d'une gouvernance éthique.

Les pages suivantes présentent les principaux enjeux propres à chaque métier, ainsi que des actions simples et efficaces à mettre en œuvre au quotidien. Ensemble, nous construisons la pérennité du Groupe, à la fois performant et responsable.

p.12

Production
et HSE

p.14

Achats

p.16

Finance

p.18

Ressources
Humaines

p.20

R&D
et Qualité

p.22

Marketing
et Commercial





Production et HSE

Concilier excellence industrielle et impact maîtrisé

Sites de production, infrastructures techniques, flux de matières premières : l'environnement industriel est au cœur des enjeux de durabilité de Compagnie Chargeurs Invest.

Préserver les ressources, maîtriser les risques, améliorer la sécurité : chaque action compte pour faire progresser la performance globale.

Agir à l'échelle des sites, c'est transformer nos outils de production pour les rendre plus sobres, plus sûrs et plus résilients face aux défis climatiques et réglementaires.

Production et HSE

Comment réduire mon impact ?

01

Piloter les indicateurs disponibles

Analyser, affiner et partager largement en interne les données liées à l'énergie, l'eau, les déchets, les produits chimiques, les non-conformités, les accidents, afin de mettre en place des actions concrètes pertinentes d'amélioration continue.

02

S'appuyer sur les outils du Groupe

Utiliser les grilles d'analyse de risques (climat, eau, biodiversité, droits humains, corruption) pour cibler les sites où agir en priorité.

03

Anticiper les événements extrêmes

Tester et améliorer la résilience des sites face aux événements climatiques, aux restrictions d'eau, à l'impact sur la biodiversité locale.

04

Animer une démarche ISO

Faire vivre un système d'amélioration continue en sécurité, qualité et environnement (type normes ISO).



Achats

De la relation fournisseur à la création de valeur responsable

Au cœur des chaînes d'approvisionnement mondiales, les équipes Achats jouent un rôle clé dans la maîtrise des risques et l'amélioration continue de l'impact environnemental et social. Sécuriser les approvisionnements ne suffit plus : il s'agit aussi d'accompagner nos exigences de traçabilité et de performance.

La transition climatique, la raréfaction des ressources et les attentes sociétales renforcent la responsabilité des acheteurs dans la transformation durable de la Compagnie.

Achats

Comment réduire mon impact ?

01

Renforcer, collecter et analyser les données fournisseurs

Contrôler les localisations de production, les caractéristiques produits, les facteurs d'émission, les preuves de conformité ou d'allégations de performances environnementales ou sociales.

03

Intégrer des critères RSE dans les appels d'offres

Sélectionner les fournisseurs en tenant compte de l'impact environnemental, social et lié aux pratiques de gouvernance.

02

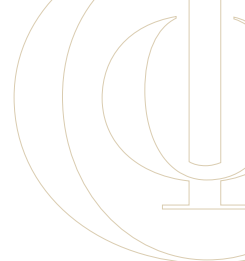
Évaluer et piloter l'engagement des partenaires en matière de durabilité

Analyser et aider nos partenaires dans leurs bilans carbone, indicateurs sociaux (accidents, conditions de travail), stratégie climat, consommation d'eau ou encore plan de continuité.

04

Accompagner les fournisseurs dans leur courbe de maturité

Former les fournisseurs lorsque c'est possible, structurer des séminaires d'échange, ou mandater des audits externes sur les enjeux clés.





Finance

Aligner la performance financière avec la durabilité

Dans un contexte de transformation profonde des modèles économiques, les fonctions Finance jouent un rôle stratégique : communication extra-financière, pilotage des risques climatiques, intégration des critères ESG dans les décisions d'investissement : chaque levier compte pour valoriser durablement nos actifs.

La mission : articuler performance économique, modèle d'affaires durable et attentes croissantes des investisseurs.

Finance

Comment réduire mon impact ?

01

Améliorer la résilience du modèle d'affaires

Évaluer les risques commerciaux liés à la transition climatique, et anticiper leur impact sur les scénarios financiers.

03

Auditer autrement

Intégrer les critères de durabilité dans les audits internes, ou les *due diligences* (par exemple lors des opérations de croissance externe).

02

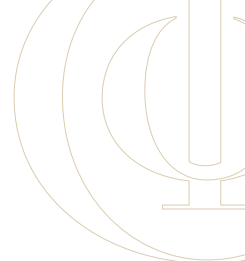
Accompagner les décisions d'investissement

Aligner les demandes de Capex ou Opex avec la vision et l'ambition RSE du Groupe. L'investissement dans la R&D constitue un levier majeur.

04

Renforcer la communication extra-financière

Affiner les réponses aux questions des investisseurs, des agences de notation, et enrichir le reporting intégré du Groupe.





Ressources Humaines

Placer l'humain au cœur de la transformation

Dans un groupe international, industriel et multisites, l'humain est un levier essentiel. Qualité de vie au travail, santé et sécurité, inclusion, développement des compétences : ces enjeux sont au cœur de la responsabilité sociale de l'entreprise, mais aussi de son attractivité et de sa résilience.

Les fonctions RH structurent une politique alignée avec les meilleurs standards sociaux.

Ressources Humaines

Comment réduire mon impact ?

01

Renforcer la sécurité au travail

Actualiser régulièrement l'analyse des risques liés à la santé et à la sécurité au travail, et s'assurer du maintien d'un système de gestion continue de la sécurité, avec les équipes HSE.

02

Déployer une culture de la durabilité

Organiser des temps forts de sensibilisation (*Global Safety Day*, Culture ESG), mettre en œuvre les plans de formation aux enjeux de durabilité (ESG). Créer des espaces d'échange pour écouter les retours du terrain et partager les progrès accomplis.

03

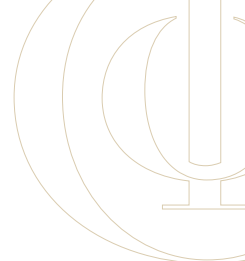
Garantir des conditions de travail de qualité pour tous

Permettre aux employés de bénéficier d'un régime de protection sociale favorable et d'un salaire décent. Développer le potentiel et l'adaptabilité des employés grâce à la formation.

04

Favoriser la diversité & l'inclusion

Soutenir les actions concrètes en matière de mixité, d'égalité des chances et d'inclusion sociale dans toutes les entités.





R&D et Qualité

Innover avec exigence, concevoir pour durer

Au croisement de la performance technique, des attentes clients et des exigences environnementales, les fonctions R&D et Qualité jouent un rôle clé dans la transformation des offres de Compagnie Chargeurs Invest.

Concevoir des produits plus responsables, en garantir la fiabilité, documenter leur impact : autant de leviers qui renforcent la compétitivité du Groupe tout en répondant aux nouveaux standards du marché.

R&D et Qualité

Comment réduire mon impact ?

01

Enrichir les gammes de produits et services plus durables

Formaliser et documenter les critères qui distinguent nos solutions à plus faible impact, en les comparant aux standards du marché ou à défaut à des standards internes.

03

Analyser le cycle de vie des produits clés

Évaluer l'impact complet des produits et services, de la matière première utilisée à la fin de vie.

02

Chercher des garanties externes

Obtenir des certifications reconnues (labels, normes) pour valider la performance environnementale des produits (empreinte carbone, absence de produits chimiques dangereux, etc.).

04

Innover vers plus de durabilité

Optimiser la quantité de matières premières, intégrer davantage de matières recyclées, limiter l'usage de substances dangereuses. Expliquer l'avantage différentiel de nos innovations.





Marketing et Commercial

Être l'interface engagée avec nos clients et marchés

Les équipes marketing et commerciales jouent un rôle central dans la construction d'une relation de confiance avec nos clients. Elles sont les premières à capter les attentes, les retours et les signaux du marché, essentiels pour orienter la stratégie et ajuster nos offres.

Intégrer l'angle durabilité dans la relation commerciale est devenu un impératif pour répondre aux exigences croissantes des clients et partenaires.

Marketing et Commercial

Comment réduire mon impact ?

01

Recueillir et consolider les retours clients

Organiser la remontée des appréciations et éventuelles réclamations des clients liées à la durabilité pour piloter les réponses et améliorer l'offre.

03

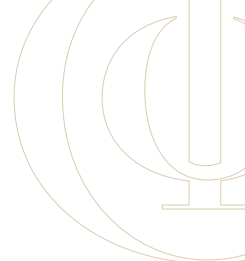
S'assurer de travailler avec des partenaires de confiance

Systématiser le contrôle des tiers (loi Sapin II), en particulier dans les zones à risque.

02

Intégrer la durabilité dans les présentations commerciales

Valoriser les engagements durables du Groupe et des business units, et la performance environnementale et sociale des produits et services. Expliquer l'avantage différentiel de nos innovations et de l'amélioration continue de nos solutions.





**COMPAGNIE
CHARGEURS
INVEST**