



CHARGEURS

High Emotion Technology®

20

23

Enrichi de
données
à date de
juillet 2024

Rapport
RSE

Durabilité et Réinvention



Sommaire

Informations générales

Édito **3**

Présentation du groupe **4-5**

Enjeux mondiaux et sources d'opportunités **6-7**

Notre modèle de création de valeur partagée **8-9**

Une démarche RSE inscrite dans le temps **10-11**

Une démarche soutenue par la gouvernance **12**

L'analyse de double matérialité **13**

Nos résultats **14**

Notre transformation en actes **15**

16

Éthique des affaires

Garantir l'éthique et le respect des droits humains **16**

Soutenir et accompagner nos partenaires **17-19**



20

Environnement

Atténuer notre impact sur le climat **20-23**

Promouvoir une économie circulaire **24-25**

Agir dans le respect du vivant **26-29**



30

Social

Protéger les collaborateurs **30-31**

Promouvoir une culture inclusive et l'égalité des chances **32**

Développer les talents de chacun **33**

Nos actions en faveur des communautés locales **34**

Table de concordance **36**



Ce rapport présente la démarche RSE du Groupe Chargeurs, ses fondements, son organisation, ses axes d'actions centrales, ainsi que les projets structurants réalisés, en cours et à venir.

Les données présentées concernant l'année 2023 ont été vérifiées et auditées par notre organisme tiers indépendant dans le cadre de l'élaboration du rapport annuel du Groupe (DEU, consultable sur chargeurs.com) ; ce n'est pas le cas pour les données concernant 2024.

Édito



En route vers un futur durable

Vous avez dit CSRD* ?

Cette année, aucune entreprise ne peut ignorer ce sigle, qu'elle soit très directement – et immédiatement – concernée par la nouvelle réglementation européenne, ou qu'elle observe à distance les évolutions qu'elle nous promet.

Chargeurs fait partie de la première vague et n'a pas attendu d'être sous la contrainte pour s'adapter, améliorer la préservation de son environnement et atténuer son impact sur le changement climatique.

Notre modèle d'affaires et notre implantation géographique nous plongent *de facto* au cœur de tous les enjeux qui mobilisent largement, aujourd'hui, l'ensemble de la sphère économique et sociétale. Notre engagement à proposer des solutions durables et responsables est à la source même de notre histoire et nous n'avons eu de cesse de vous le montrer en décrivant notre méthode, patiente, progressive, opiniâtre, continue.

Cette année, nous pouvons vous livrer un bilan carbone 2023 très détaillé, construit sur des bases solides et ancré dans les processus

de fabrication de nos produits et services. Les enseignements que nous pouvons en tirer sont multiples et nous donnent d'ores et déjà des axes tangibles pour construire notre future trajectoire de décarbonation. Par ailleurs, notre démarche s'inscrit parfaitement dans les exigences de la CSRD. Nous présentons dans ce rapport, en amont de l'édition 2025, les éléments de double matérialité révélés par notre analyse. Ainsi nourris des informations recueillies auprès de nos parties prenantes, nous allons désormais travailler sur les pistes identifiées pour alimenter notre stratégie, à l'horizon 2030.

Être responsable, c'est avant tout bien connaître ses impacts, ses ressources, et tenir le cap que l'on se fixe. Sur cette voie, 2023 et le premier semestre 2024 ont constitué des étapes décisives, et nous serons au rendez-vous, en 2025, pour vous exposer nos engagements pour le futur durable du Groupe.

Joëlle Fabre-Hoffmeister

Secrétaire Générale du Groupe
Directrice Générale Adjointe
*Organisation, Talents
et Transformation Durable*

RSE ou ESG ?

On parle davantage de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour désigner l'intégration des préoccupations sociales et environnementales dans les stratégies des entreprises et l'engagement dans des démarches d'amélioration des pratiques.

Le terme ESG (Environnement, Social, Gouvernance) est plutôt utilisé par les investisseurs et analystes pour évaluer la performance liée à la durabilité des entreprises.

* CSRD = Corporate Sustainability Reporting Directive

Champions dans des activités de niche

5 métiers aux savoir-faire uniques

Les activités du Groupe sont organisées en deux pôles stratégiques : **le pôle Technologies**, constitué d'actifs industriels de haute technologie, leaders sur leurs marchés à l'échelle mondiale et **le pôle Luxe**, intégrant des actifs à fort potentiel de croissance.

◆ Pôle Technologies

CHARGEURS ADVANCED MATERIALS

Leader mondial du film de processus industriel

Opérant sous la marque commerciale Novacel, Chargeurs Advanced Materials propose l'offre la plus large du marché de films de process industriel de haute technicité, destinée aux matériaux les plus exigeants, pour les secteurs de la construction, des équipements industriels et de l'électroménager.

CHARGEURS PCC FASHION TECHNOLOGIES

Leader mondial des entoilages destinés à l'habillement

Leader mondial des entoilages destinés à l'ensemble du secteur de l'habillement, Chargeurs PCC Fashion Technologies (Chargeurs PCC) offre aux grandes marques mondiales du prêt-à-porter féminin et masculin des produits de haute technicité, indispensables dans le processus de confection de leurs collections.

◆ Pôle Luxe

CHARGEURS MUSEUM STUDIO

Acteur global de l'ingénierie et de la production culturelles dans un marché en expansion

Leader mondial de l'ingénierie et de la production culturelle, Chargeurs Museum Studio offre une plateforme de services et d'expertises uniques au monde à destination des musées, des fondations et des marques, avec comme ambition de créer des expériences inoubliables pour les visiteurs.

CHARGEURS LUXURY FIBERS

Leader mondial du négoce de fibres naturelles, produites et transformées dans le respect de l'environnement

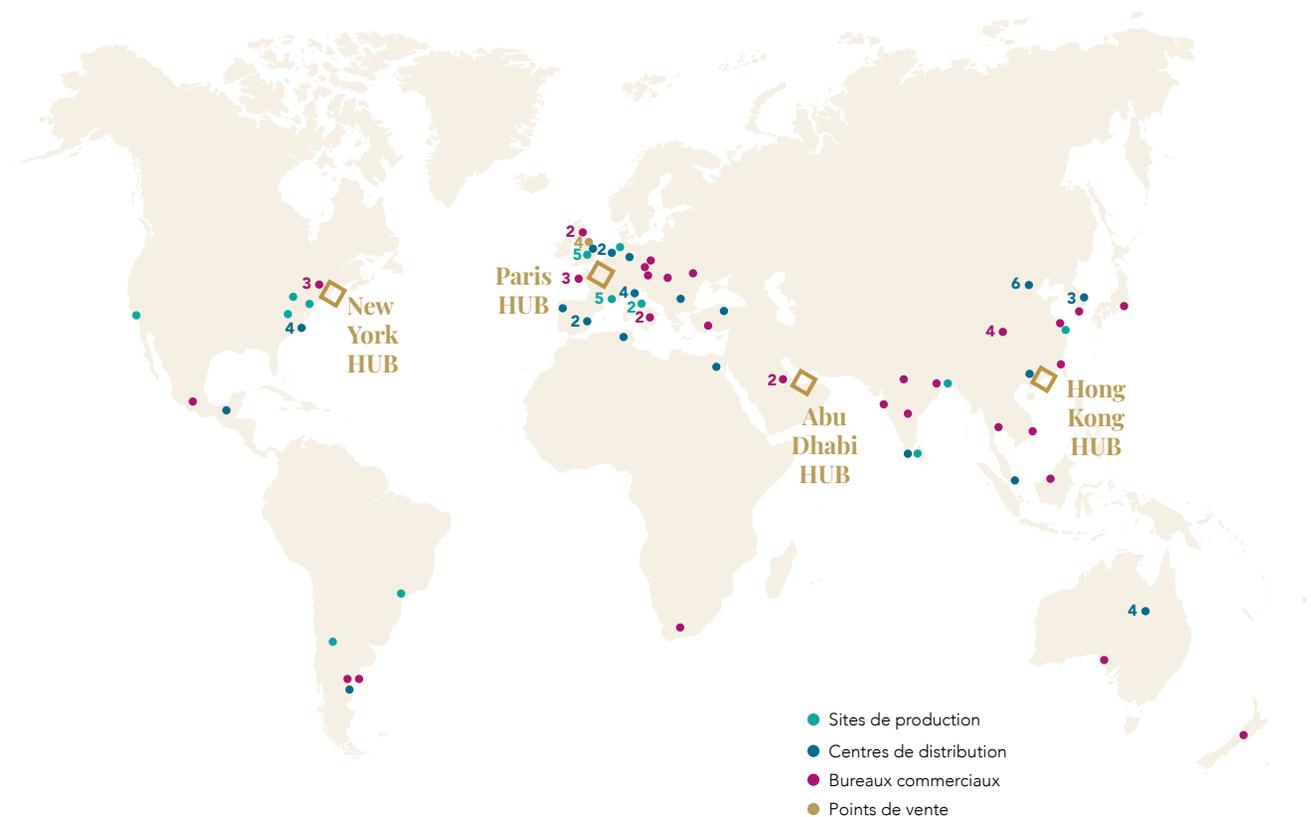
Fournit partout dans le monde les fibres de laine les plus premium et s'impose, avec ses technologies de traçabilité propriétaires, comme le fournisseur de laine traçable et durable des marques de mode.

CHARGEURS PERSONAL GOODS

Une offre de marques de quiet luxury

Regroupe et met en valeur des savoir-faire d'exception dans les segments des accessoires personnels haut de gamme.





Un groupe international par essence

Présence industrielle et commerciale sur les 5 continents



2 284

collaborateurs



54 %

en Europe
(dont la moitié en France)



29 %

en Asie



17 %

en Amérique du Nord
et du Sud



Enjeux mondiaux & sources d'opportunités

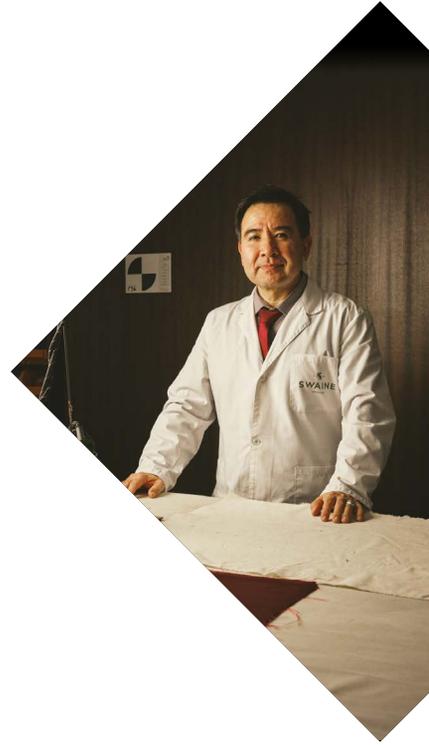
Depuis plus de 150 ans, Chargeurs inscrit sa stratégie dans un monde en constante mutation. De nouvelles tendances émergent dans un contexte instable, créant de nouvelles attentes chez les clients.

Face à ces défis et ces évolutions, le Groupe s'adapte ; sa flexibilité et son empreinte internationale lui permettent de naviguer dans un environnement complexe, voyant dans ces transformations autant d'opportunités de croissance.

Faire évoluer le modèle économique en réponse aux enjeux du développement durable

Face à la nécessité d'**utiliser de manière responsable les ressources naturelles et de limiter l'empreinte carbone** de leurs produits et services, les entreprises sont amenées à repenser l'ensemble de leur chaîne de production et d'approvisionnement. Ces défis sont aussi des opportunités pour être plus innovantes et gagner en agilité, faisant ainsi évoluer leur modèle d'affaires **vers une création de valeur plus durable.**

En 2023, Chargeurs Advanced Materials a investi dans des machines à la pointe de la technologie sur son site de production italien pour réduire sa consommation en électricité et en gaz de respectivement de $\approx 25\%$ et de $\approx 8\%$. La division a également poursuivi **le déploiement de sa gamme de films de processus industriel écoresponsables Oxygen.** Chargeurs Luxury Fibers a rejoint le plan LIFE 360 Business Partners du Groupe LVMH avec son label de laine traçable NATIVA™.



Répondre à une demande croissante de « premiumisation » de la part des clients

Les clients industriels recherchent des fournisseurs partenaires engagés à leurs côtés, qui ont une **compréhension approfondie de leurs besoins et qui savent allier qualité et juste prix.** Les attentes de nos clients motivent Chargeurs qui, par ses ressources humaines et R&D en particulier, et l'amélioration continue de ses processus industriels, démontre sa capacité à anticiper les évolutions des marchés. En 2023, Chargeurs PCC Fashion Technologies a mis au service de JCDecaux son expertise des matériaux d'impression de haute technicité, pour concevoir, avec les équipes de ce client, une toile publicitaire sans PVC « Pearlflex ». Ce produit illustre la force de l'innovation collaborative.

Notre modèle de création de valeur partagée

Les ressources que nous mobilisons

CAPITAL HUMAIN

Près de **2 300** collaborateurs
présents sur les 5 continents

34,7 % de femmes parmi
les collaborateurs

100 % des employés
ont signé notre
Code de conduite

CAPITAL FINANCIER

Une **structure financière**
solide

Un actionnaire de contrôle
sur le long terme,
Colombus Holding SAS,
renforcé en 2024

CAPITAL INDUSTRIEL

19 sites de production

15 laboratoires R&D

CAPITAL NATUREL

182 GWh
d'énergie consommés

411 milliers de m³
d'eau prélevés

CAPITAL RELATIONNEL

Une culture
« *customer centric* »

+300 fournisseurs
signataires de notre Charte
des achats responsables

Nos activités

◆ PÔLE TECHNOLOGIES

Chargeurs Advanced Materials

Chargeurs PCC Fashion Technologies

◆ PÔLE LUXE

Chargeurs Museum Studio

Chargeurs Luxury Fibers

Chargeurs Personal Goods

Nos atouts

- La puissance d'innovation de tous les métiers
- L'excellence industrielle des outils de production
- Une force créatrice de champions mondiaux
- Un modèle résilient porté par une politique RSE forte

Notre vision stratégique

Pour une croissance...

- Consolider le leadership mondial des activités du pôle Technologies
- Poursuivre l'expansion du nouveau champion Chargeurs Museum Studio
- Conforter le leadership mondial de Chargeurs Luxury Fibers dans le négoce de fibres naturelles écoconçues
- Construire la désirabilité des marques de la nouvelle division Chargeurs Personal Goods
- Innover pour développer des produits et services plus responsables

... plus résiliente

- Coconstruire un monde plus durable avec nos parties prenantes
- Agir pour le climat et préserver les ressources naturelles
- Soutenir et accompagner nos collaborateurs

Un socle de valeurs partagées

PASSION ♦ AUDACE ♦ FIABILITÉ ♦ ENGAGEMENT

La valeur que nous créons

POUR NOS COLLABORATEURS



94,8 % de contrats permanents

21 h de formation/personne en moyenne

26 % de femmes parmi les 50 premiers dirigeants

POUR NOS INVESTISSEURS



653,2 M€ de chiffre d'affaires

26,6 M€ de résultat opérationnel

POUR L'ENVIRONNEMENT*



-4,7 % des émissions de gaz à effet de serre scopes 1 et 2

-6,3 % de prélèvement d'eau

-11 % de déchets générés

* Données 2023, sur la base de l'année de référence 2022

POUR NOS CLIENTS



35 % du CA en 2023 réalisé avec nos produits vertueux

96 % de taux de satisfaction pour les clients de CAM

Traçabilité garantie de la laine grâce au label NATIVA™ (CLF)

CMS, une référence mondiale dans l'accès à la culture (musée, édition)

POUR NOS PARTENAIRES



69 % des fournisseurs de Chargeurs PCC audités/accompagnés sur la RSE (SMETA)

45 % des achats réalisés auprès de fournisseurs de CAM évalués EcoVadis

Des actions nombreuses auprès des communautés

Une démarche RSE inscrite dans le temps

La Compagnie Maritime des Chargeurs Réunis, fondée en 1872, fut l'un des premiers grands groupes mondiaux créés. Ses activités couvraient alors le transport aérien et maritime, puis elles se sont diversifiées dans les années 1980 dans l'industrie textile et les médias.

Cette diversification des activités s'est accompagnée d'un engagement grandissant du Groupe en faveur de la RSE, accéléré à partir de 2017.

2018

Création d'une formation managériale annuelle avec l'ESMT Berlin dédiée aux talents de Chargeurs.

2015

Colombus Holding SAS, fondée par Michaël Fribourg, devient le nouvel actionnaire de référence du Groupe. Des investissements industriels majeurs et des acquisitions ciblées transforment les métiers du pôle Technologies, renforçant ainsi leur avance technologique et leadership mondial.

2017

29 juin 2017

Signature du Pacte Mondial des Nations Unies.

Création du programme NATIVA™ pour la laine mérinos.

Chargeurs Luxury Fibers devient le pionnier du négoce de fibres naturelles écoconçues et traçables.

13 novembre 2017

Premier Global Safety Day : une journée dédiée à la sécurité pour les salariés du Groupe partout dans le monde.

Un rendez-vous annuel désormais incontournable pour développer une culture partagée de la sécurité.





2022

Acquisition de Skira, éditeur d'ouvrages d'art haut de gamme et de Cambridge Satchel, marque de maroquinerie haut de gamme.

2021

Acquisition de Swaine, pépite du luxe britannique et d'Altesse Studio, marque du *luxury haircare*.

Premier bilan carbone réalisé par le Groupe.

Chargeurs PCC lance sa gamme Sustainable 360, première gamme d'entoilages durables au monde.



2019

« CSR Summit », rassemblement de managers du Groupe entier autour de la RSE, formalisation d'une première stratégie RSE et adoption notamment de la boussole avec ses 4 grands KPIs, toujours pertinents aujourd'hui pour la performance RSE du Groupe.

2020

Création de Chargeurs Museum Studio avec l'acquisition de D&P Inc., leader américain des solutions intégrées pour les musées, qui rejoint les équipes d'excellence déjà acquis pour le Groupe. Museum Studio devient la référence mondiale pour les musées, les fondations et les marques qui souhaitent créer des expériences inoubliables pour leurs visiteurs.

2023

Lancement de deux innovations produits chez Chargeurs PCC : Zero-Water Dyeing, une gamme d'entoilages innovante et Pearlflex, une toile textile publicitaire en fils PET recyclés et sans PVC.

NATIVA™ va encore plus loin et lance un programme ambitieux et innovant : NATIVA™ Regen, vers des pratiques régénératrices. Développement en cours de protocoles pour d'autres fibres naturelles : le coton et le cachemire.

OPA sur le Groupe Chargeurs : l'offre accompagne un nouveau chapitre de l'histoire du Groupe. La part du capital de Chargeurs détenue par le Groupe Familial Fribourg et ses partenaires est de 67,6 %.

Chargeurs en route vers 2030

Fin 2024

Préparation d'un nouveau plan stratégique 2025-2030 pour l'ensemble du Groupe avec une feuille de route complète sur la RSE qui inclut notamment un plan de transition climatique.

Une démarche soutenue par la gouvernance

La démarche RSE du Groupe repose sur une gouvernance solide et impliquée à tous les niveaux de l'organisation. Cela se manifeste par une intégration des enjeux RSE dans la réflexion stratégique. La gouvernance veille à ce que chaque action et décision soit alignée avec les valeurs et les objectifs de durabilité du Groupe.

Interactions entre les diverses parties prenantes internes



L'analyse de double matérialité

La nouvelle directive européenne sur la transparence en matière de durabilité¹ invite les entreprises à avoir une vision plus globale des impacts (positifs ou négatifs) et des risques ou des opportunités associés à leurs activités.

Pour Chargeurs, ce texte est une opportunité qui valide son modèle d'affaires.

Pour réaliser l'analyse de double matérialité, pierre angulaire de la directive, Chargeurs a entrepris **une démarche structurée² et a engagé le dialogue avec ses parties prenantes.**

Les étapes de cette démarche sont les suivantes :

- Analyse documentaire sectorielle large
- Entretiens avec une cinquantaine de parties prenantes clés (clients, fournisseurs, équipes) qui connaissent bien l'entreprise et les sujets de la durabilité sélectionnés
- Entretiens finaux avec la Direction RSE et la Direction générale

À noter : Tous nos enjeux de durabilité qui sont matériels, d'un point de vue financier ou d'impact, seront présentés dans notre prochain rapport annuel.

Voici les enjeux qui ont été évalués comme doublement matériels pour Chargeurs³ :

1. Conditions de travail des salariés
2. Atténuation et adaptation au changement climatique, enjeux énergétiques
3. Pollutions de l'air, de l'eau, substances à risque, microplastiques
4. Économie circulaire (matières premières, déchets)
5. Culture d'entreprise et engagement
6. Informations et sécurité des consommateurs

Ce résultat est précieux pour nous ; il constitue une base solide pour approfondir notre stratégie et nos objectifs RSE.

Qu'est-ce que la double matérialité ?

La double matérialité fait référence à :

La matérialité financière

Ce qui peut impacter la situation financière, les résultats ou la valeur de l'entreprise.

La matérialité d'impact

Les impacts que nos activités peuvent avoir sur l'environnement et la société.

En conjuguant ces deux perspectives, on fait ressortir ce qui est essentiel pour la réussite et la durabilité de l'entreprise.



1. CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive

2. Ce travail fait partie d'une préparation plus large de mise en conformité de notre Groupe avec la CSRD, notamment par rapport aux nombreuses données collectées au regard des standards de l'EFRAG, en complément des normes volontaires de la Global Reporting Initiative (GRI) qui encadrent déjà le reporting de Chargeurs.

3. Ces enjeux seront examinés par notre auditeur de durabilité en vue des publications CSRD en 2025.

Nos résultats en 2023 et au 1^{er} semestre 2024

Sécurité

Taux de fréquence des accidents au travail

7,21 **5,28**
en 2023 au 1^{er} semestre 2024

Face à une performance décevante en 2023, les efforts de nos sites industriels ont été maintenus pour obtenir une nette amélioration durant le 1^{er} semestre 2024. Conscient du rôle clé de sa politique Sécurité, le Groupe l'a rediffusée dans toutes ses entités.

Produits vertueux

Chiffre d'affaires réalisé avec des produits vertueux

35 %
en 2023

En 2023, Chargeurs réalise 35 % de son chiffre d'affaires avec des produits « vertueux », c'est à dire ayant un impact moindre sur l'environnement et la société, selon les données fournies par nos équipes R&D et/ou validées par des labels et certifications, tels que le GRS (Global Recycled Standard).

CO₂

Émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie en tonne équivalent par rapport au million de mètres carrés produit (Mm²)

-5,3 %
en 2023

Les émissions de CO₂ / Mm² ont diminué en 2023, notamment grâce à d'importantes actions de performance énergétique mises en œuvre dans les sites clés de production du Groupe. L'entreprise continue le travail en 2024 sur le climat et la réduction des émissions liées aux achats.

Eau

Consommation d'eau (m³)

-6,3 % **-2 %**
en 2023 au 1^{er} semestre 2024
par rapport au 1^{er} semestre 2023

La consommation d'eau globale continue à diminuer dans nos sites de production grâce à des projets de R&D tels que la technique du fil teint dans la masse. Les équipes restent mobilisées pour réparer les éventuelles fuites d'eau grâce à une connaissance de plus en plus fine du réseau de distribution d'eau.

Nos mesures de performance RSE suivent les standards du Global Reporting Initiative (GRI).

**Une démarche
d'amélioration
continue certifiée
par des tiers
externes**

Normes	Nombre de sites	% de l'effectif total
ISO 14001	4	30,6
ISO 45001	2	19,1
ISO 9001	6	38,7
ISO 50001	1	6,8
OEKO TEX standard 100	5	22,1

◆ Éthique des affaires

1

Coconstruire un monde plus durable avec nos parties prenantes

- ◆ Garantir l'éthique et le respect des droits humains
- ◆ Soutenir et accompagner nos partenaires dans une démarche d'achats responsables

◆ Environnement

2

Agir pour le climat et préserver les ressources

- ◆ Atténuer notre impact sur le climat
- ◆ Promouvoir une économie circulaire
- ◆ Agir dans le respect du vivant (biodiversité, eau, pollution)

Notre transformation durable en actes

◆ Social

3

Soutenir et accompagner nos collaborateurs

- ◆ Protéger les collaborateurs
- ◆ Promouvoir une culture inclusive et l'égalité des chances
- ◆ Développer les talents de chacun
- ◆ Nos actions en faveur des communautés locales



1

◆ Éthique des affaires

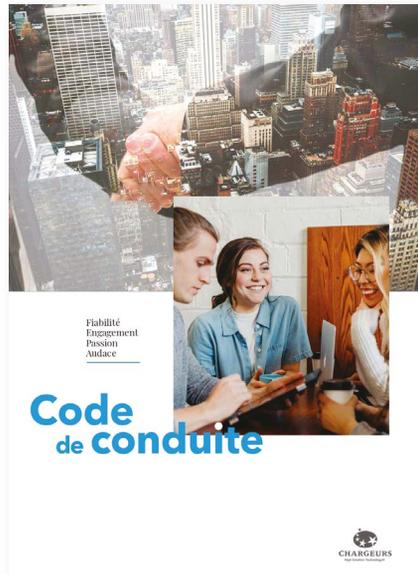
Coconstruire un monde plus durable
avec nos parties prenantes

Garantir l'éthique et le respect des droits humains

Notre Code de conduite formalise l'ensemble des valeurs, des principes et des règles en vigueur qui rassemblent les collaborateurs du groupe Chargeurs autour d'un projet ambitieux.

Il définit les principes de conduite destinés à **engager et à protéger l'ensemble de nos parties prenantes**, de nos clients à nos collaborateurs en passant par nos fournisseurs, nos partenaires et nos actionnaires. Il permet de garantir le respect des droits humains fondamentaux, y compris à un environnement sain, et des conditions de travail décentes pour toutes les parties prenantes de notre chaîne de valeur. Il se présente désormais comme un véritable outil au service de notre modèle durable.

Diffusé largement au sein du Groupe, il a vocation à être communiqué à nos parties prenantes externes afin de partager le même niveau d'exigence en matière d'éthique et de conformité. Bien compris par chacun, il sert de guide dans le cadre des échanges que nous avons avec nos fournisseurs et autres partenaires commerciaux.



100 %

**des collaborateurs
ont suivi une formation
sur le Code de conduite**
qui formalise les valeurs
du Groupe.



Soutenir et accompagner nos partenaires

Adopter une démarche d'achats responsables est aujourd'hui indispensable pour allier performance et durabilité.

En 2023, grâce à cette démarche d'achats responsables, nous avons renforcé notre engagement en matière de RSE, tout en optimisant notre efficacité opérationnelle et en minimisant les risques. Cette approche stratégique vise non seulement à réduire notre empreinte écologique et à soutenir des pratiques commerciales équitables, mais aussi à **améliorer la qualité et la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement.**

En nous positionnant comme un acteur responsable et innovant, nous nous préparons aux défis d'un environnement de plus en plus exigeant.

Promouvoir activement des pratiques éthiques et harmonisées au sein de la chaîne d'approvisionnement

Notre stratégie d'achats responsables s'appuie aujourd'hui sur plusieurs outils :

- ◆ la Charte des achats responsables ;
- ◆ les audits des fournisseurs via les plateformes Sedex et Ecovadis ;
- ◆ des dialogues renforcés avec nos fournisseurs ;
- ◆ l'action des Directions Achats des *business units* et les processus en place ;
- ◆ un groupe de travail transverse aux *business units*.





Une Charte des achats responsables plus ambitieuse

Notre Charte des achats responsables a été mise en place en 2017. Elle formalisait dans ses grandes lignes nos attentes fondamentales vis-à-vis de nos fournisseurs. Ces principes constituent les minima sociaux et environnementaux que nous attendons quant à la fabrication de nos produits et la réalisation de nos services. Pour nous, **la coopération avec nos fournisseurs sur ces thèmes relevant des droits humains doit s'inscrire dans la durée.**

À la fin de l'année 2023, cette Charte avait été signée par près de 400 fournisseurs (2,5 fois plus qu'en 2022).

Conscients de la dimension stratégique que revêt la *supply chain* pour un Groupe international comme Chargeurs, nous avons décidé de mettre en place au second semestre 2023 **un groupe de travail transverse dédié aux achats responsables**. Sa première mission a consisté à mettre à jour notre Charte en vue d'une diffusion courant 2024.

La nouvelle version de notre Charte, qui sera publiée début septembre 2024, s'appuie sur un benchmark large et co-construit avec les différents métiers, notamment les directions Achats bien sûr.

Contenu et « philosophie » de la nouvelle Charte

La nouvelle Charte couvre les enjeux sociaux, environnementaux et liés à l'éthique des affaires et elle sera disponible sur le site Internet du Groupe. Avec le Code de conduite, cette Charte énonce les valeurs, principes, règles et pratiques qui fondent les relations des entités du Groupe Chargeurs avec leurs fournisseurs et leurs sous-traitants (y compris, mais sans s'y limiter, les prestataires de services). Il est important de rappeler que lorsque les lois ou règlements applicables et la présente Charte traitent des mêmes sujets avec des normes différentes, ce sont les normes les plus élevées qui s'appliquent. Le Groupe Chargeurs s'engage à soutenir ses fournisseurs pour les aider à respecter ces normes si ce n'est pas encore le cas.



Prochaines étapes

À l'occasion de la diffusion de notre nouvelle Charte, plusieurs actions sont prévues, telles que :

- ♦ **2 formations dès cet automne 2024 :**
 - » L'une pour les équipes Achats afin de les aider à déployer la Charte et à vérifier la conformité des fournisseurs
 - » L'autre pour tous les collaborateurs afin de les familiariser avec ce nouvel outil
- ♦ **Une cartographie plus structurée de nos fournisseurs**
- ♦ **La définition de critères RSE, renforcés pour les achats en cohérence avec la nouvelle Charte**



Des évaluations au service de notre ambition

Chaque année, les sites de production de notre division Chargeurs PCC sont soumis à un audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), une méthode reconnue d'audit social éthique, ce qui démontre la mise en œuvre opérationnelle de nos engagements sur ces sujets.

La méthode SMETA permet des audits de qualité qui englobent tous les aspects des pratiques commerciales responsables, couvrant 4 grands piliers RSE :



Conditions de travail



Santé et sécurité



Environnement



Éthique des affaires

Au cours de ces trois dernières années, les sites de production de Chargeurs PCC ont été audités en priorité, ainsi qu'une trentaine de ses fournisseurs stratégiques.

Le monde du textile est particulièrement exposé aux enjeux couverts par ces audits. En 2023, 64 % du montant de ses achats ont été réalisés auprès de fournisseurs audités SMETA. **L'entité souhaite continuer à progresser et se fixe l'objectif ambitieux de couvrir 80 % du montant de ses achats en 2024.** De plus, afin de s'assurer de la mise en œuvre d'axes d'amélioration continue au sein de toute la chaîne d'approvisionnement de la division, Chargeurs PCC a instauré des suivis réguliers, une fois les audits terminés, pour accompagner les fournisseurs dans la mise en place d'actions correctives. Cette bonne pratique est un levier pour établir des relations solides, pérennes et de confiance avec ses fournisseurs.

ecovadis

Chargeurs Advanced Materials (CAM) a un nombre limité de fournisseurs, ce qui permet à cette division de **coopérer en profondeur** avec ses fournisseurs sur les sujets RSE. Par exemple, 75 % d'entre eux ont signé la précédente Charte des achats responsables. Au premier semestre 2024, CAM a décidé d'utiliser la plateforme Ecovadis pour évaluer la performance RSE de ses fournisseurs, car cette plateforme est plus adaptée au secteur de la chimie (par rapport à Sedex qui convient au textile).

CAM a également organisé des **réunions dédiées pour échanger sur la politique de décarbonisation de ses fournisseurs clés.**



2

◆ Environnement

Agir pour le climat
et préserver les ressources

Atténuer notre impact sur le climat

Le climat est un des piliers de la stratégie RSE et de la performance environnementale de Chargeurs.

Depuis plusieurs années déjà, le pôle Technologies (CAM et Chargeurs PCC) et Chargeurs Luxury Fibers (CLF) intègrent cette priorité dans leurs réflexions stratégiques et décisions opérationnelles, en particulier sur le périmètre européen.

En 2023 et 2024, nous avons étendu cette dynamique aux activités de Chargeurs Museum Studio (CMS) et Chargeurs Personal Goods (CPG), qui sont les deux divisions les plus récentes du pôle Luxe, ainsi qu'aux branches asiatiques et américaines du pôle Technologies.

En 2023, plusieurs résultats importants ont été obtenus :

- ◆ Le Conseil d'Administration a désigné un administrateur référent Changement Climatique, afin de suivre cette thématique essentielle pour un groupe mondial tel que Chargeurs.
- ◆ L'amélioration continue du reporting : les émissions de nos sites en propre (scopes 1 et 2) sont automatiquement calculées dans notre logiciel de gestion ESG à partir de nos consommations énergétiques.
- ◆ La mise en route d'un outil de calcul détaillé et automatique pour les émissions indirectes du scope 3, entre autres, à partir des données disponibles dans les ERP (Enterprise Resource Planning).
- ◆ La définition d'une approche pour engager le dialogue et l'action avec nos fournisseurs et partenaires.
- ◆ Une baisse de nos émissions relatives aux consommations énergétiques de nos sites (par rapport à 2022).
- ◆ L'élargissement de nos collections encouragé par les premiers succès commerciaux avec des solutions encore plus performantes environnementalement, et uniques à l'échelle de leurs marchés.

En 2024, le Groupe travaille activement à l'élaboration d'un plan de transition climatique aligné sur l'Accord de Paris conformément aux exigences de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Ce plan de transition permettra d'explicitier les cibles de réduction pour nos émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030 et 2050 et sera publié dans notre prochain rapport annuel au 1^{er} trimestre 2025.



Bilan Carbone du Groupe Chargeurs

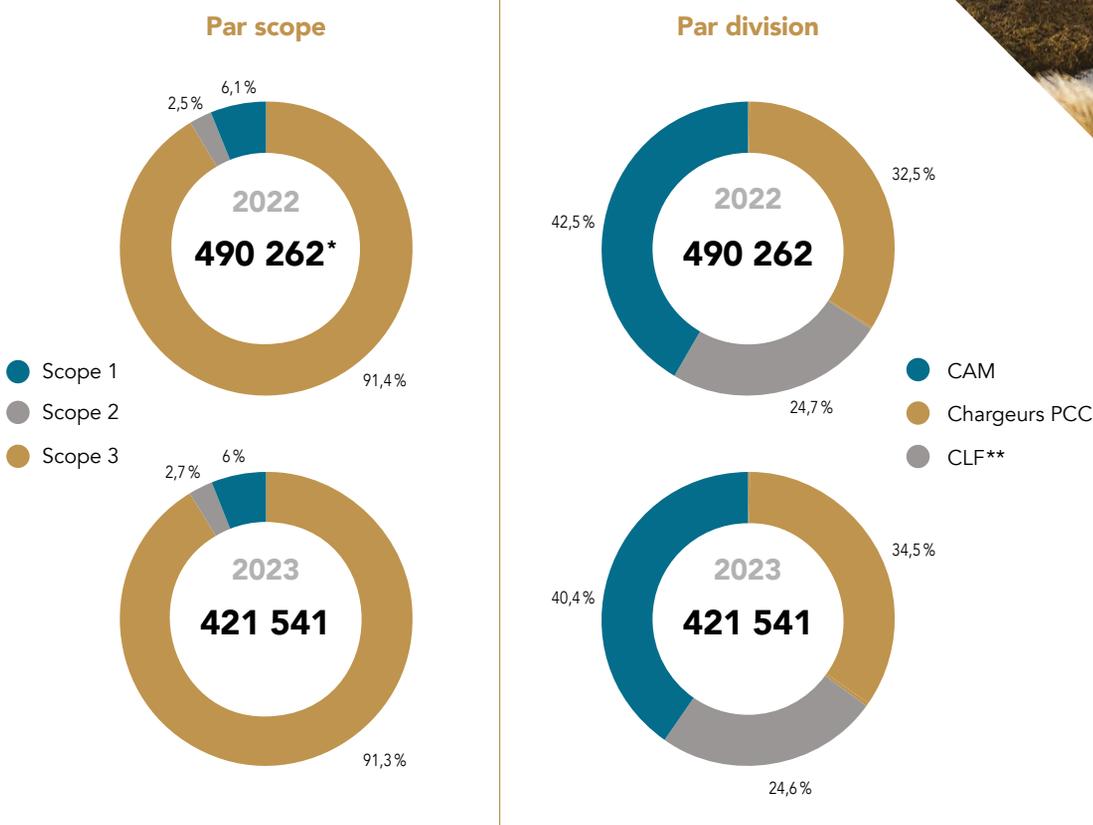
Les émissions associées au scope 3 atteignent 91 % de l’empreinte évaluée du Groupe, ce qui explique notre volonté depuis quelques années d’affiner notre compréhension des émissions liées à ce périmètre, notamment les achats d’intrants, afin d’aboutir à des réductions sur l’amont de notre chaîne de valeur. En 2023, le scope 3 a baissé par rapport à l’année 2022 (sur un périmètre équivalent) pour des raisons de contractions de marché.

Les émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d’énergie (scopes 1 et 2) représentent environ 10 % de l’empreinte réalisée (en cohérence avec les 12 % obtenus dans le bilan carbone de l’exercice 2019). Le transport représente moins de 5 % de l’empreinte évaluée.



Empreinte carbone du Groupe Chargeurs

(en tCO₂eq) calculée en juillet 2024



* Le volume des émissions pour le scope 3 en 2022 (publié dans le dernier rapport annuel) a fait l’objet d’une révision.

** Les divisions CMS, HQ et CPG représentent moins de 1% de l’empreinte carbone du Groupe, elles ne sont pas indiquées sur ce graphique. Il est prévu d’inclure le scope 3 de ces entités d’ici mi-2025.

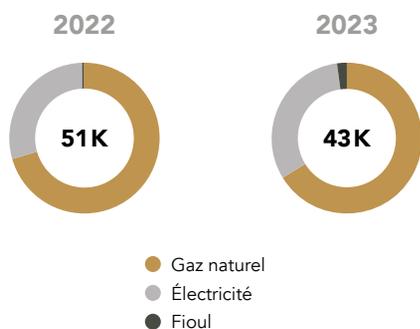
Émissions des scopes 1 et 2 en 2023

Le gaz naturel reste le vecteur énergétique acheté qui contribue le plus à nos émissions de scopes 1 et 2, avec un poids supérieur à 66 % dans les émissions « énergie », en recul par rapport à 2022, car les consommations électriques varient moins avec les volumes produits.

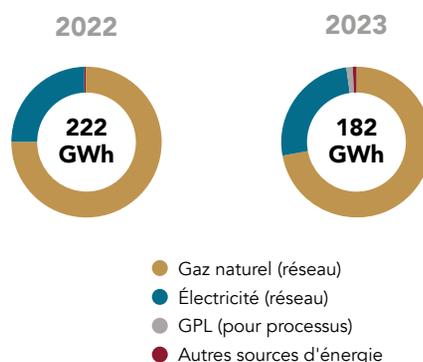
L'Italie et la France concentrent 72 % de la consommation énergétique du Groupe, et les Amériques plus de 20 % des émissions en 2023. Le pôle Technologies représente 99 % des émissions « énergie » du Groupe.

En 2023, toutes nos équipes ont maintenu leurs efforts sur les consommations énergétiques, et ont entrepris de **nombreuses actions d'efficacité énergétique, dans nos usines, nos centres de distribution et nos bureaux**. Les systèmes d'éclairage les plus consommateurs ont été remplacés par des solutions LED, des campagnes de mesures fines ont été menées et ont abouti à des baisses de consommation lors des périodes d'inactivité.

Émissions de GES* « d'énergie » du Groupe (en tCO₂eq)



Mix énergétique Groupe par source d'énergie



*gaz à effet de serre

Émissions du scope 3 en 2023

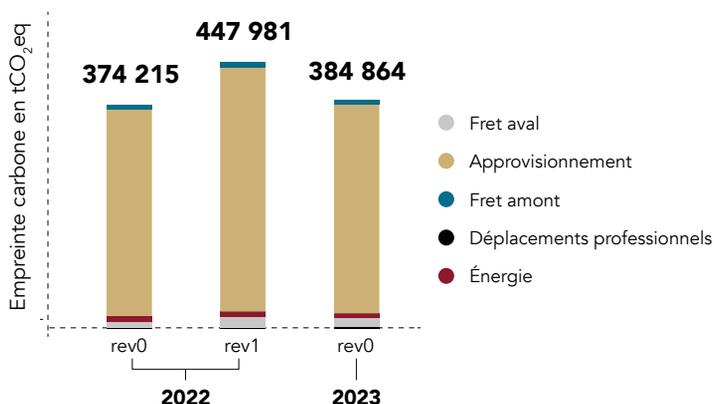
En 2023, nos équipes ont créé les tables fondamentales rassemblant les données utiles pour les calculs de performance environnementale de nos intrants, de nos fournisseurs et des produits que nous proposons à nos clients. Nous avons également analysé les routes logistiques pour le fret provenant de nos fournisseurs, ainsi que pour celui à destination de nos clients, et des cartographies ont ainsi pu être établies. En parallèle, les méthodes pour calculer le bilan carbone ont été traduites en code informatique exploitant les tables fondamentales et les données extraites des outils de gestion des filiales.



Scope 3 - Groupe Chargeurs

Empreinte carbone du Groupe Chargeurs, scope 3, calculée en février (rev0 pour 2022) puis en juillet 2024 (rev1 pour 2022, rev0 pour 2023)

La réduction des émissions du scope 3 est liée principalement à une contraction de nos volumes.

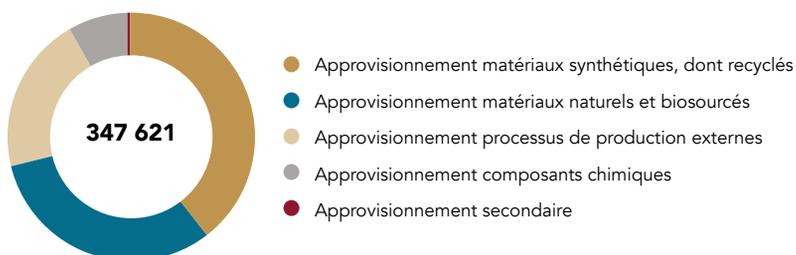


Scope 3 - Achats d'intrants

Répartition des émissions liées aux approvisionnements (scope 3), en 2023, en tCO₂eq

Ce graphique confirme que l'enjeu du Groupe en matière de décarbonation est de travailler en priorité sur trois sources majeures d'émissions liées aux intrants :

- ◆ Les matériaux synthétiques que sont le polyéthylène (CAM) et le polyester (Chargeurs PCC).
- ◆ Les matériaux naturels tels que la laine pour CLF.
- ◆ Les processus de fabrication externes chez nos fournisseurs.



Scope 3 - Les matières premières pour CAM et Chargeurs PCC

Émissions liées aux approvisionnements (scope 3) de CAM en 2023



- Granulés pour films
- Extrusion des films et additifs
- Produits chimiques pour enduction
- Emballages
- Approvisionnement secondaire

Émissions liées aux approvisionnements (scope 3) de Chargeurs PCC en 2023



- Fibres textiles
- Fabrication des bases textiles
- Procédé d'enduction
- Poudres enduites

Promouvoir une économie circulaire

Face à une demande croissante de nos clients pour des produits plus durables, les équipes opérationnelles (R&D en particulier) sont mobilisées.

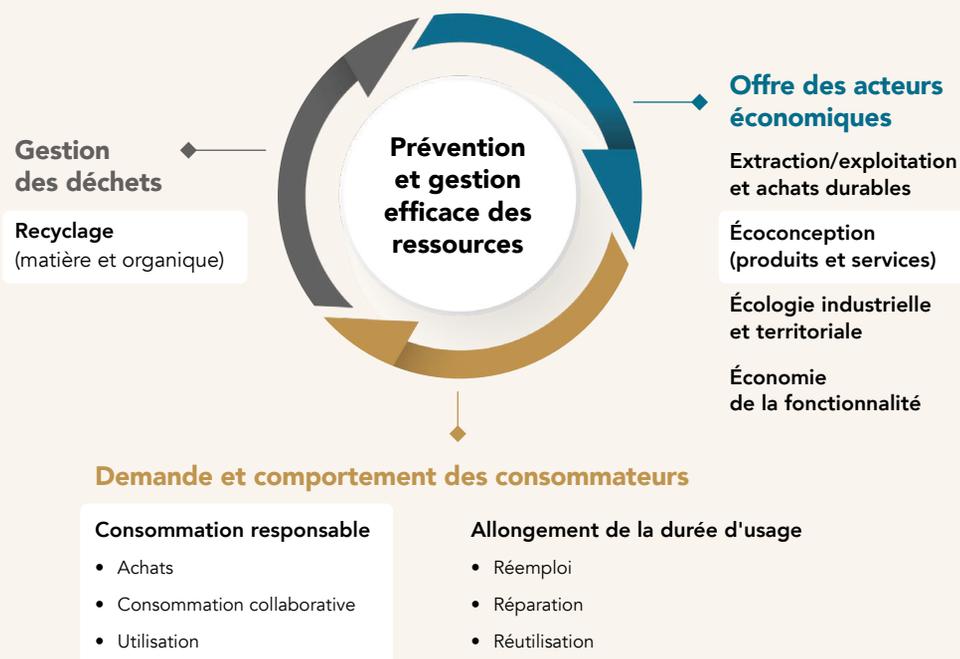
En 2023, Chargeurs a de nouveau réalisé une part croissante de son chiffre d'affaires avec ses gammes de produits vertueux, soit 35 %. Ces produits et services sont considérés comme "vertueux" car ils permettent un impact moindre sur l'environnement et la société, selon les données fournies par nos équipes R&D et/ou validées par des labels et certifications, tels que le GRS (Global Recycled Standard).

Les trois axes prioritaires en matière d'économie circulaire sont pour nous :

- ◆ **L'écoconception**
- ◆ **L'approvisionnement responsable**
- ◆ **La réduction et le recyclage des déchets**



Qu'est-ce que l'économie circulaire ? 3 domaines, 7 piliers



Écoconception

Le but de l'écoconception d'un produit ou d'un service est de réduire son impact sur l'environnement à toutes les étapes de son cycle de vie tout en conservant sa qualité d'usage et en respectant l'ensemble des contraintes liées à nos métiers (techniques, économiques, normes de sécurité, etc.). Les laboratoires de R&D et d'innovation de Chargeurs y travaillent dans une démarche d'amélioration continue, notamment via des analyses de cycles de vie (ACV). SENFA, filiale alsacienne de Chargeurs PCC, a d'ailleurs développé un outil interne d'ACV dès 2010.

En 2023, on peut citer quelques événements marquants dans ce domaine :

- **Chargeurs Advanced Materials** maintient son leadership dans l'incorporation de plastique recyclé post-consommation, et travaille à minimiser la quantité de matière ainsi qu' à favoriser le recyclage de ses solutions pour processus industriels.
- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** renforce son leadership dans la transformation durable de l'industrie textile avec sa collection Zero-Water Dyeing.
- **Chargeurs Museum Studio** a enregistré une croissance remarquable, grâce à ses équipes qui combinent innovations artistiques et technologiques dans la réalisation de projets complexes. Ses clients intègrent souvent des critères RSE exigeants dès la phase de conception, par exemple en matière d'accessibilité pour les publics vulnérables, de maintenance préventive, ou d'efficacité énergétique.

Réduction et recyclage des déchets

La production de déchets globale a diminué de 11 % entre 2022 et 2023. Cette réduction est liée à une baisse de production sur les sites majeurs, mais aussi aux différentes actions menées.

Ainsi, sur le site de CAM dans le New Jersey aux États-Unis, des efforts au niveau de la production ont permis une diminution de 28 % des rebus et, en Italie, la mise en œuvre de procédés nouveaux a augmenté la part de solvants recyclés.

% de déchets recyclés

56 %

pour S1 2024 (55 % en 2023)

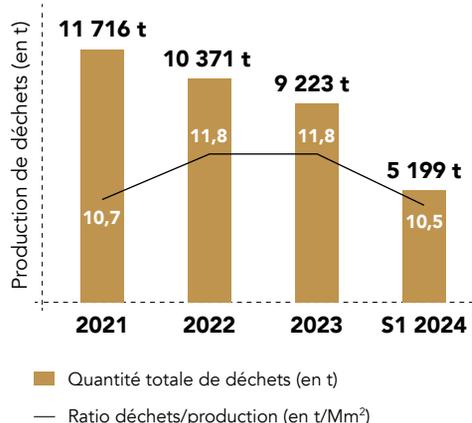
Approvisionnement responsable

Chez Chargeurs, la compréhension de tout le cycle de vie ne s'arrête pas à nos produits et services, elle s'étend à notre chaîne de valeur. C'est pourquoi nous travaillons main dans la main avec nos fournisseurs et prestataires afin d'améliorer de façon continue la connaissance de nos intrants et de leurs conditions de fabrication.

La traçabilité de nos achats participe à la confiance qui se construit chaque jour avec nos clients et partenaires.

En 2023, fort du succès de son label NATIVA™ et soucieux de répondre à la demande croissante des professionnels de la mode pour des fibres naturelles écoconçues, Chargeurs Luxury Fibers a initié un **programme d'extension de NATIVA™ aux fibres de coton et de cachemire**, avec comme pays fournisseurs la Grèce et la Mongolie. Cette nouvelle offre va permettre à la division de conforter sa position de leader mondial dans le négoce de fibres naturelles et durables. NATIVA™ Coton a été lancé en février 2024 et NATIVA™ Cachemire en juin 2024.

Production de déchets de nos sites de production (en t et t/Mm²)



Agir dans le respect du vivant (biodiversité, eau, pollution)

► Prévenir les impacts sur la biodiversité

Au premier semestre 2024, pour mieux comprendre la sensibilité des sites de Chargeurs aux enjeux de biodiversité, nous avons fait appel à LaCEN, une association à but non lucratif.

Analyser la sensibilité écologique de nos sites

LaCEN mobilise des experts de l'environnement et des analystes de données. Leur méthode consiste à examiner, à partir du positionnement géographique des sites, la distance qui les sépare d'aires naturelles légalement protégées au titre de leur biodiversité.

À partir de cette analyse, trois niveaux de sensibilité écologique sont établis et donnent les premiers résultats suivants pour nos 19 sites de production :

- ◆ **Très sensible** : le site est situé dans une aire naturelle protégée (0 site Chargeurs concerné).
- ◆ **Sensible** : le site est situé à moins de 5 km d'une aire naturelle protégée (15 sites concernés).
- ◆ **Peu sensible** : le site est situé à plus de 5 km d'une aire naturelle protégée (4 sites concernés).

La liste des aires protégées utilisée pour cette étude est une information publique mise à disposition par l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature). Ce sont des aires définies et reconnues par les réglementations locales, régionales et internationales, comme les parcs nationaux, les réserves naturelles, les réserves d'oiseaux, etc.

Les résultats de l'étude

Cette étude réalisée par LaCEN nous donne aujourd'hui une information précieuse sur le niveau de sensibilité écologique de nos implantations **et nous permettra de définir une politique, des objectifs et des actions pertinentes.**

Qu'est-ce que l'UICN ?

L'UICN (Union internationale pour la Conservation de la Nature) a été créée le 5 octobre 1948 à Fontainebleau, en France. En tant que première union environnementale mondiale, l'UICN a rassemblé les gouvernements et la société civile autour d'un objectif commun : protéger la nature. L'objectif de l'UICN est d'encourager la coopération internationale et de fournir des connaissances et des outils scientifiques pour guider la conservation de la nature.

Les fermes partenaires, fournisseurs de la laine NATIVA™

Nous avons étendu cette étude aux fermes partenaires de NATIVA™, fournisseurs de laine mérinos. Sur les 40 fermes analysées par LaCEN, un quart d'entre elles pourraient être situées au sein ou à moins de 5 km d'une aire naturelle protégée par une réglementation locale. Ce résultat confirme l'intérêt de NATIVA™ de placer la biodiversité au cœur de son modèle d'affaires et justifie son initiative NATIVA™ Regen.

Qu'est-ce que la biodiversité ?

C'est la variété et la variabilité des formes de vie (plantes, animaux, micro-organismes), englobant les différences au sein des espèces, entre les espèces, au sein des écosystèmes. La diversité du vivant est essentielle au bien-être humain, mais elle est menacée par des facteurs comme la destruction des habitats, la pollution et le changement climatique.

NATIVA™ s'engage toujours plus pour la biodiversité avec NATIVA™ Regen

Fort de son engagement environnemental, le label NATIVA™ a développé un programme d'agriculture régénératrice visant à améliorer les pratiques agricoles durables et le bien-être animal. En adoptant des pratiques traditionnelles telles que le pâturage planifié, NATIVA™ Regen améliore la qualité de l'eau, augmente la capture de CO₂ et enrichit la biodiversité et la santé des sols.

En collaboration avec Quantis et l'INIA (Institut National de Recherche Agricole), les niveaux de carbone, d'eau et de biodiversité sont analysés dans des fermes pilotes en Australie, en Uruguay et en Argentine.

Les données recueillies permettent de suivre l'empreinte carbone et d'informer les clients. En 2022, le programme s'est étendu aux États-Unis et en Argentine, passant de 13 à 40 fermes. Des partenariats clés avec Gucci et PANGAIA renforcent ces initiatives tout en soutenant les communautés locales. NATIVA™ continue d'élargir ses programmes à l'échelle mondiale pour générer un impact environnemental positif.



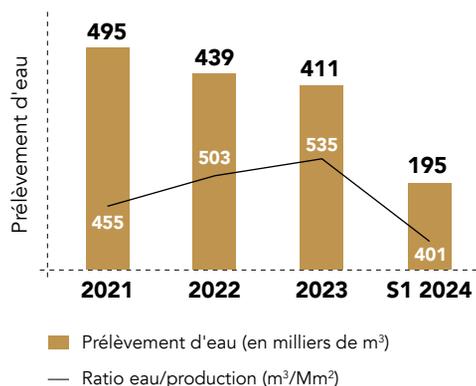
► Préserver l'eau, ressource essentielle

Les prélèvements d'eau et les effluents sont particulièrement suivis sur nos sites industriels. Les initiatives sont nombreuses pour diminuer la consommation d'eau (au sens du GRI/CSRD).

Quelques projets clés qui continuent à porter leurs fruits en 2023-2024 :

- ◆ De manière globale, la mise en place d'un suivi fin du réseau de distribution d'eau pour une **meilleure gestion des fuites**, en cours de déploiement sur les sites de production.
- ◆ À Chargeurs PCC, la généralisation des produits à partir de fil teint dans la masse qui se substitue à des procédés très consommateurs d'eau comme la teinture.
- ◆ La mise en place, dans l'usine française de CAM, d'un équipement permettant la **récupération de vapeur** et donc des économies d'eau.
- ◆ Dans l'usine italienne de CAM, le déploiement d'un programme sur trois ans, impliquant plusieurs technologies, qui a permis de réduire de 39 % le ratio des consommations d'eau/Mm² entre 2020 et 2023.

Prélèvement d'eau (en milliers de m³ et par Mm² de production)



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

L'évaluation des risques eau sur les sites de production

Sur la base des données du WRI (World Resources Institute), Chargeurs travaille actuellement à l'**évaluation des risques** eau pour ses sites de production et à l'élaboration de sa stratégie en conséquence ; un premier résultat montre que **les sites de production situés en Asie sont les plus exposés à ce risque.**

L'efficacité industrielle de CAM en Italie

En Italie, le déploiement d'un programme sur trois ans, impliquant plusieurs technologies, a permis de réduire de 39 % le ratio de prélèvement d'eau/Mm² entre 2020 et 2023. Le 1^{er} élément a été l'intégration d'un système de **récupération de l'eau** (et d'énergie) dans la conception de la nouvelle unité de récupération des solvants.

Le 2^e élément majeur fut la mise en œuvre d'une unité permettant le « **nettoyage** » de l'eau **via un passage sur du charbon actif, pour la réutiliser dans la production de vapeur.** Le site souhaite continuer à progresser dans les années à venir et d'autres innovations sont en réflexion.

-39 %

ratio d'eau entre 2020 et 2023
sur le site italien de CAM

► Réduire les risques liés aux substances dangereuses

L'utilisation de produits chimiques dans nos procédés de fabrication est un enjeu important sur les sites industriels du Groupe Chargeurs. Leur minimisation répond à la fois à un enjeu environnemental (pollution potentielle, chronique ou accidentelle) et à un enjeu sociétal (manipulation des produits) tout au long de leur cycle de vie.

Les produits chimiques, une question de responsabilité

Tous les sites de production du Groupe suivent les réglementations internationales et européennes applicables, et **agissent pour aller plus loin** dans la minimisation des risques.

Par exemple, Chargeurs PCC impose des normes plus strictes que la réglementation, voire élimine certains composants des formulations quand cela est possible. À cette fin, **une RSL (Restricted Substance List) a été élaborée en partenariat avec TUV Rheinland et des tests sont en cours pour identifier des produits de substitution.**

Au sein de Chargeurs Advanced Materials, la Performance Industrielle et la R&D travaillent en permanence à identifier, minimiser et substituer les intrants chimiques nocifs pour la santé et l'environnement, comme les agents cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR) et les solvants sources de composés organiques volatils (COV).

AIR

Les composés organiques volatils (COV) sont suivis depuis 2016. Ce sont des polluants de l'air principalement causés par l'utilisation de solvants. En 2023, nous avons émis 503 tonnes de COV sur nos sites de production et la tendance est clairement en baisse depuis 2021 (année où nous avons émis 1 234 tonnes de COV).

EAU

Les mesures suivantes sont suivies depuis 2023 à partir de l'analyse des effluents en sortie des sites de production :

- ◆ Concentration en matière en suspension (MES)
- ◆ Concentration en phosphore
- ◆ Demande chimique en oxygène (DCO)
- ◆ Demande biochimique en oxygène pendant 5 jours (DBO5)
- ◆ L'azote total kjeldahl (ATK)

SOL/EAU/AIR

Les incidents environnementaux font l'objet d'un suivi au niveau du Groupe depuis le premier semestre 2024. Ils étaient suivis localement par les sites avant cette date, et ont fait l'objet d'une harmonisation dans l'évaluation de la sévérité. Au 1^{er} semestre 2024, 3 incidents ont été enregistrés : 2 mineurs et 1 moyennement sévère. Ils concernent des déversements accidentels de colle, et un rejet d'effluents à une température anormale.



3

◆ Social

Soutenir et accompagner
nos collaborateurs

Protéger les collaborateurs

Les conditions de travail des collaborateurs représentent une préoccupation de tous les jours chez Chargeurs, en particulier pour les équipes des ressources humaines.

En 2023, le Groupe a malheureusement dû constater une détérioration de son taux de fréquence des accidents du travail qui a atteint 7,2. Ce résultat ne reflétait ni les attentes du Groupe ni l'engagement des équipes. Il a plutôt constitué une alerte sur laquelle l'ensemble de nos sites s'est mobilisé au premier semestre 2024 afin de redresser la barre.

À l'été 2024, le taux de fréquence est redescendu à 5,28.

Les visites de sécurité, la formation continue, le leadership par nos responsables d'usine font partie des leviers actionnés par Chargeurs.



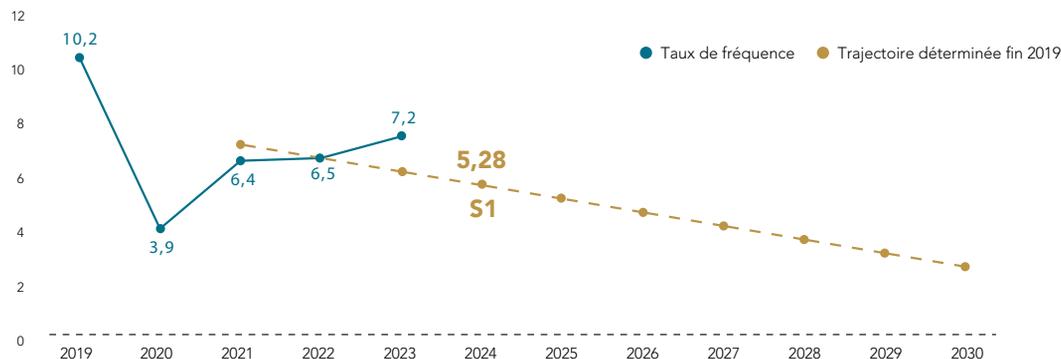
Formations dédiées à la sécurité

11 000

heures en 2023

+13 %

par rapport à 2022



Instituer une culture partagée de la sécurité avec un rendez-vous annuel : le Global Safety Day

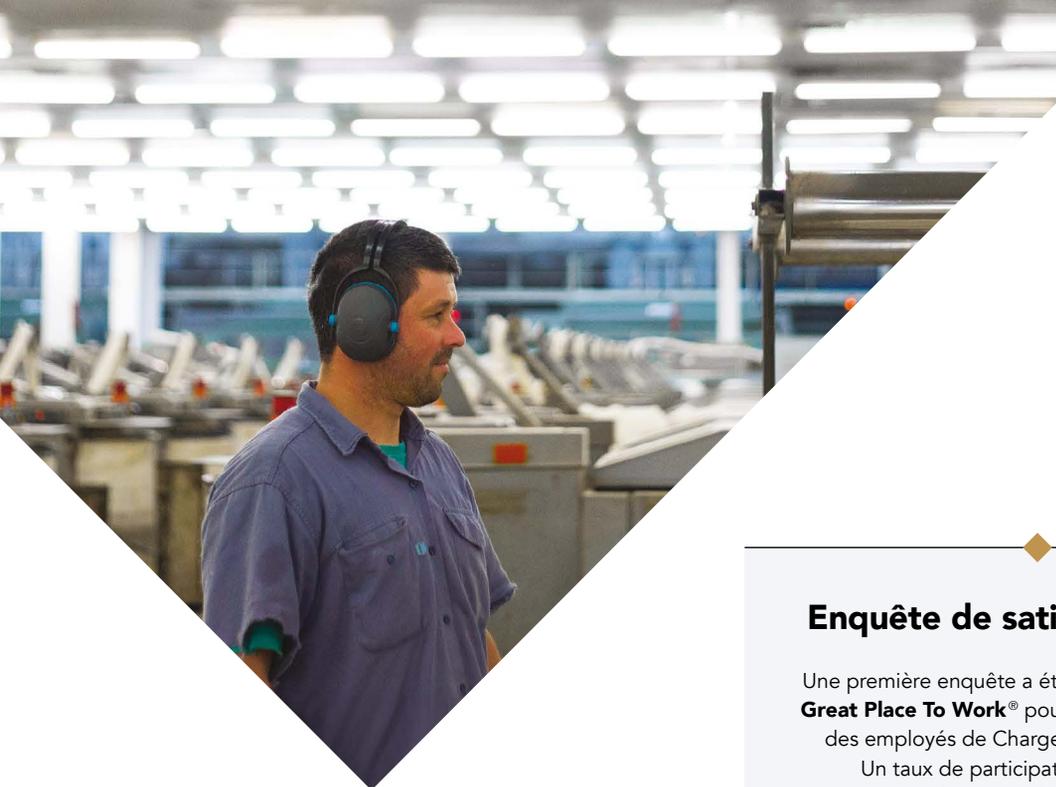
Organisé pour la première fois en 2017, le Global Safety Day est le rendez-vous annuel de la sécurité partout dans le Groupe. À cette occasion, les salariés partagent un moment convivial de sensibilisation aux enjeux de sécurité sur leur site. L'édition 2024 du Global Safety Day 2024 aura lieu le 10 septembre et aura pour thème **les premiers secours**. Ce thème nous concerne tous et engage les collaborateurs, quel que soit leur lieu de travail.

1 424

participants

>1h30

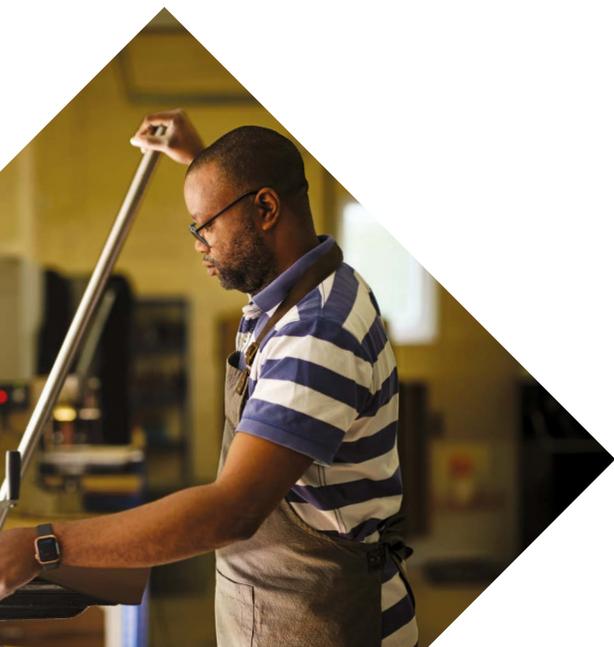
en moyenne
par participant



Une attention prêtée à la santé mentale

Afin de protéger la santé mentale de ses équipes, Chargeurs s'engage à agir, notamment grâce au **dialogue social et à la formation au management**.

Depuis 2023, une filiale anglaise de CMS a nommé parmi ses **équipes des secouristes formés** pour identifier les symptômes liés à un risque pour la santé mentale, et apporter un soutien aux employés susceptibles d'être concernés.



Enquête de satisfaction CMS

Une première enquête a été menée en 2023 avec **Great Place To Work®** pour évaluer la perception des employés de Chargeurs Museum Studio. Un taux de participation remarquable de 74 % a été atteint !

L'enquête analyse les réponses sur 5 critères : **crédibilité, respect, équité, fierté et convivialité** et met les résultats en perspective en les comparant à un benchmark (« World best »).

Les résultats montrent que 74 % des collaborateurs sont unis par une fierté d'appartenance à l'entreprise, à la fois par leur perception de l'activité et par l'importance de la contribution personnelle de chacun, ainsi que par la fierté vis-à-vis des contributions collectives (82 %).

Le management est perçu comme accessible et responsabilisant. Il en ressort aussi un besoin d'homogénéiser les pratiques managériales dans les entités en diffusant les meilleures pratiques identifiées et en soutenant l'accompagnement au changement.

L'exploitation des résultats de cette enquête nourrit le plan d'action de Chargeurs Museum Studio, dont l'objectif est de créer une culture commune entre ses différentes entités et de construire un environnement de travail où chacun se sent respecté, responsable et responsabilisé.

Il est prévu de poursuivre l'expérience chez CMS en fin d'année 2024 et d'étendre, dans les années à venir, la réalisation de ce type d'enquêtes à ses autres métiers.

Promouvoir une culture inclusive et l'égalité des chances

Pour Chargeurs, promouvoir l'égalité des chances et parvenir à un meilleur équilibre femmes/hommes est une priorité.

Pour cela, des stratégies sont mises en œuvre, avec notamment :

- ◆ La féminisation de l'encadrement
- ◆ La promotion des talents
- ◆ L'allongement du congé maternité rémunéré dans certains pays (par exemple au sein d'une filiale de Chargeurs Personal Goods au Royaume Uni)
- ◆ La lutte contre le harcèlement avec la mise en place d'un mécanisme d'alerte effectif

Part de femmes dans nos effectifs

34,7 %
de l'effectif total

32,2 %
dans la population cadre

26 %
dans le Top 50



Développer les talents de chacun

Chiffres clés de la formation en 2023*

48 572

heures de formation
en 2023
(vs 44 290 heures en 2022)

1,4 %

de la masse salariale
(vs 1,6 % de la masse
salariale en 2022)

21

heures de formation
en moyenne par salarié
(vs 19 heures en 2022)

* Une partie des heures USA et UK n'a pas pu être validée par l'audit.

TOP 3 des thèmes de formation en 2023 (Tendance confirmée en 2024 !)

34 %
(en hausse
par rapport
à 2022)

La production

Ce thème majeur a permis d'accompagner les collaborateurs dans l'adaptation à leurs postes de travail, mais également dans l'acquisition d'une plus grande polyvalence davantage de polyvalence.

24 %
(en légère
baisse par
rapport
à 2022)

La sécurité

Se positionne en seconde place, en accompagnement de notre politique sécurité et la philosophie « zéro accident ».

14 %
(en hausse
par rapport
à 2022)

L'onboarding

Se confirme comme une priorité en soutien aux ajustements d'organisation. Favoriser l'intégration des nouveaux collaborateurs au sein du Groupe est une condition de succès pour notre bon fonctionnement, et mobilise toutes les équipes à tour de rôle sur le parcours des nouveaux entrants.

Sensibiliser et former à la RSE

Nous sommes convaincus de la capacité fédératrice de la RSE.

À l'été 2024, l'équipe RSE du Groupe a construit un e-learning poursuivant précisément cet objectif. Seulement quelques jours après sa diffusion auprès de tous les collaborateurs, il a déjà été suivi par près de 400 personnes (à la mi-août).

Parallèlement, nous souhaitons former en particulier certaines fonctions identifiées comme clés :

- ♦ Nos forces de vente, en première ligne face aux demandes du marché, pour mieux répondre à nos clients.
- ♦ Nos acheteurs, pour déployer une démarche « Achats responsables » ambitieuse à laquelle ils adhèrent.

Nos actions en faveur des communautés locales

Chez Chargeurs, nous souhaitons contribuer à la vie des territoires dans lesquels nous opérons, car nos activités ont naturellement un impact sur les communautés locales vivant à proximité de nos usines. Partout dans le monde, nous menons des actions concrètes. En voici quelques exemples.

Animation de masterclass

Cette initiative a été mise en œuvre dans le cadre de la création de Chargeurs PCC Academy avec l'animation d'une **masterclass sur les entoilages à l'Institut français de la Mode à Paris**.

L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour s'épanouir dans le secteur du textile, en constante évolution.

Partenariat avec le Secours populaire

Novacel, l'usine française de CAM, a démarré un partenariat local avec le Secours populaire de Mont-Saint-Aignan avec qui le site a organisé **une collecte de jouets de Noël auprès de ses employés pour les donner à des enfants issus de milieux sociaux défavorisés**.

Développer les compétences

En 2023, un programme a été développé avec des communautés rurales dans trois territoires à proximité des fermes NATIVA™ Regen.

L'objectif est de **renforcer l'accès des femmes et des jeunes aux opportunités d'emploi** (80 % des participants étaient des femmes). Il a déjà réuni 88 personnes dans le cadre de deux ateliers : l'un sur l'esprit d'entreprise et l'autre sur les compétences numériques.

Agir pour la biodiversité

Ce projet de SENFA initié en 2022 se poursuit. Il est mené dans le cadre d'un partenariat avec la Maison du Ried, de la nature et de l'Alsace centrale à Muttersholtz, association d'éducation à la nature.

Il a été retenu dans le cadre d'un appel à manifestation Grand Est « Entreprises et biodiversité ». Il comprend un contrat de trois ans avec la société Ecopatu'Rhin qui pratique **l'écopâturage sur une partie des espaces verts du site**. SENFA a également un partenariat actif avec l'association Recycl'sac pour la réalisation de sacs confectionnés avec des chutes de tissus du site.





Chargeurs Philanthropies favorise l'accès à la culture

Le fonds de dotation du Groupe Chargeurs est mécène d'Insula orchestra depuis 2021. Cet ensemble, créé par la cheffe d'orchestre Laurence Equilbey, a la particularité de jouer des instruments d'époque. Pour la saison 2023-2024, le soutien de Chargeurs Philanthropies portait particulièrement sur ses dispositifs d'inclusion et d'éducation artistique et culturelle.

Grâce à ce mécénat au long cours, Insula orchestra et Laurence Equilbey ont pu développer une programmation artistique exigeante et associer à chaque création un projet pédagogique d'envergure. L'exemple le plus parlant est sans nul doute le spectacle immersif *Beethoven Wars, un combat pour la paix* et la création collective *Chœurs engagés* qui en a découlé.

◆ *Beethoven Wars, un combat pour la paix*

Pour la 1^{ère} fois à La Seine Musicale, le spectacle *Beethoven Wars* réunissait la musique classique avec l'univers manga et la science-fiction dans un space opéra immersif.

« Il y a quelque temps, nous avons organisé un concours de manga [...] pour créer un personnage qui incarnerait le projet. Pour moi, ça a été une rencontre avec la philosophie du manga qui porte des valeurs d'utopisme, d'héroïsme et d'humanisme. Ce sont des valeurs chères à Beethoven et que nous retrouvons dans sa musique. J'ai eu alors très envie de provoquer cette rencontre entre le manga et les musiques de scène de ce compositeur aux thèmes similaires. »

Laurence Equilbey

Le bilan : 25 % de -28 ans dans le public et 63 % de nouveaux spectateurs !

◆ *Chœurs engagés*

Ce spectacle a réuni 180 jeunes tout au long de la saison 2023-2024, au fil d'un parcours théorique et pratique. L'objectif final : se produire en concert à La Seine Musicale, aux côtés de musiciens d'Insula orchestra, le 3 mai 2024. Le répertoire choisi traversait les genres et les époques, allant de la polyphonie a cappella de Monteverdi aux hits de John Lennon ou Stevie Wonder, avec musiciens, en passant par des ballades d'Irlande du Nord. Des morceaux porteurs de valeurs de paix, de fraternité et de liberté, en écho au spectacle *Beethoven Wars*.



Table de concordance CSRD

Enjeux matériels et actions structurantes

Enjeux évalués comme « doublement matériels » en 2024	Normes ESRS	Enjeux pour le groupe Chargeurs	Politiques et actions structurantes
Conditions de travail des collaborateurs directs	S1.1	<ul style="list-style-type: none"> S'engager pour les collaborateurs Préserver leur santé et assurer leur sécurité 	<p>Politiques</p> <p>Politique RH, Politique sécurité</p> <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan de formation, plateforme d'e-learning enrichie Suivi mensuel du taux de fréquence des accidents au plus haut niveau de l'entreprise (objectifs pour tous les managers) Visites sécurité, formations, événement annuel commun à tous les pays
Changement climatique	E1.1 E1.2 E1.3	<ul style="list-style-type: none"> Minimiser l'empreinte carbone de nos sites et de notre chaîne de valeur, en amont et en aval 	<p>Politiques</p> <p>Code de conduite, Charte des achats responsables</p> <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Empreinte carbone affinée chaque année afin de disposer des meilleures données possibles Actions d'efficacité énergétique sur les sites de production principaux Réflexion en cours sur les cibles de réduction des émissions (scopes 1, 2, 3) et sur la cartographie du risque physique
Pollution	E2.1 E2.2 E2.3	<ul style="list-style-type: none"> Atténuer le risque de pollution sur nos sites et chez nos fournisseurs Réduire l'utilisation de substances préoccupantes pour nos collaborateurs et nos clients finaux 	<p>Politiques</p> <p>Code de conduite, Charte des achats responsables</p> <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Audits des sites, y compris fournisseurs (par ex. barrières physiques pour prévenir la pollution) Gestion des incidents et situations d'urgence Mise en place d'une Liste de substances soumises à restriction (RSL) propre à Chargeurs PCC
Économie circulaire	E5.1 E5.2 E5.3	<ul style="list-style-type: none"> Innover et mettre en œuvre les principes de l'économie circulaire dès la conception et à toutes les étapes de la vie d'un produit, d'un service 	<p>Politiques</p> <p>Code de conduite, Charte des achats responsables</p> <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Écoconception de gammes de produits plus responsables (« vertueux ») Utilisation des ACV produits Intégration croissante des matières premières recyclées Réduction du volume des déchets et augmentation de la part recyclée
Culture d'entreprise, engagement, plaidoyer	G1.1 G1.4	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir nos valeurs, être capable de retenir les talents et conduire les affaires avec intégrité 	<p>Politiques</p> <p>Politique RH, Code de conduite</p> <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Dialogue social Enquête collaborateurs Formation à l'éthique des affaires
Consommateurs et utilisateurs finaux	S4.1 S4.2	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des produits de qualité, tout en protégeant la santé et la sécurité des utilisateurs et en répondant aux normes les plus exigeantes Assurer la traçabilité de nos produits 	<p>Politiques</p> <p>Code de conduite, Charte des achats responsables</p> <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Audit NATIVA™ pour une traçabilité complète Renforcement de la Charte des achats responsables

Résultats

21 h de formation par salarié en moyenne

Turnover : **18,22 %**

Taux de fréquence des accidents au travail en 2023 : **7,21**

Et au premier semestre 2024 : **5,28**

Réduction des émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie en t. eq/Mm² sur nos sites de production : **-5,3 %** en 2023 par rapport à 2022

Consolidation au niveau du Groupe de nouveaux indicateurs de mesure des polluants dans les effluents en sortie de nos sites de production

Harmonisation du reporting des incidents environnementaux en 2024

35 % de notre chiffre d'affaires réalisé avec des produits vertueux en 2023

-11 % de déchets produits en 2023 par rapport à 2022

100 % des collaborateurs formés à l'anticorruption

Satisfaction des clients reconnue via le Net Promoter Score (NPS) chez CAM : **44** en 2023, contre 18 dans le benchmark

272 fermes certifiées NATIVA™



Siège Groupe Chargeurs

7, rue Kepler
75116 Paris – France

Tel : +33 (0)1 47 04 13 40
www.chargeurs.com

Design : Patte Blanche

Crédits photos : Chargeurs, Adobe Stock, Getty images, Unsplash



CHARGEURS

High Emotion Technology®