

# DISCIPLINE ET RÉINVENTION

\_\_\_\_\_ JUIN 2024



**CHARGEURS**

High Emotion Technology®



# Avertissement

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du groupe Chargeurs.

Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes et d'aléas, tels que l'évolution :

- de la conjoncture économique,
- du contexte géopolitique
- des cours des matières premières et de l'énergie,
- de la crise sanitaire dans l'ensemble des géographies du Groupe,
- des parités monétaires,
- des réglementations,
- de la demande dans les grands marchés du Groupe,
- de lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Les cibles de performance et les objectifs estimés sont ainsi soumis à ces aléas et communiqués à titre indicatif.

Du fait de ces incertitudes, le groupe Chargeurs ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs de risques pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du groupe Chargeurs sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF.

Lorsque cette présentation cite des informations ou des statistiques provenant d'une source externe, il ne doit pas être interprété que le Groupe approuve ou considère ces informations ou statistiques comme exactes.



●  
**PRÉSENTATION  
GÉNÉRALE**

**1**



# La nouvelle structure actionnariale ouvre un nouveau chapitre dans le parcours de création de valeur du Groupe

## Une nouvelle configuration opérationnelle

- Quatre numéros un mondiaux dans le portefeuille d'actifs
- Des actifs industriels de haute technologie, leaders sur leurs marchés et disposant de la masse critique
- Des actifs flexibles, restés bénéficiaires malgré les crises traversées, car portés par un outil de production rationalisé et modernisé depuis 2015

## Une nouvelle configuration actionnariale

- Le Groupe Familial Fribourg, accompagné de partenaires familiaux et institutionnels de 1<sup>er</sup> rang et de long terme, soutiendra le développement entrepreneurial de Chargeurs
- Avec plus de 2/3 du capital, le Groupe Familial Fribourg devient l'actionnaire de contrôle de Chargeurs



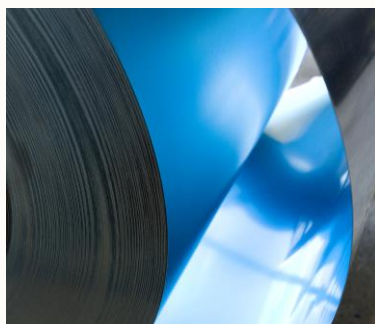
# Chargeurs, holding internationale diversifiée, leader dans des marchés de niche

**Notre  
ambition**

► Être un champion mondial dans des marchés de niche, industriels et de services à fort potentiel de création de valeur

Accompagner nos clients dans leur transformation vers un modèle d'affaires durable

## TECHNOLOGIES



**Chargeurs Advanced  
Materials**

N°1 mondial des films  
de process industriel

**CA 2023 : 272,0 M€**



**Chargeurs PCC Fashion  
Technologies**

N°1 mondial des  
entoilages pour les  
marques de mode

**CA 2023 : 193,0 M€**

## LUXE



**Chargeurs Museum  
Studio**

N°1 mondial de  
l'ingénierie et de la  
production culturelle

**CA 2023 : 105,8 M€**



**Chargeurs Luxury Fibers**

N°1 mondial du  
négoce de fibres  
naturelles traçables

**CA 2023 : 73,3 M€**



**Chargeurs Personal  
Goods**

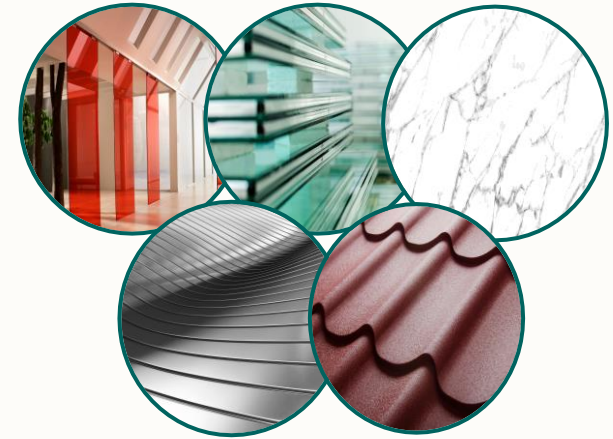
Accessoires  
personnels haut de  
gamme

**CA 2023 : 9,0 M€**

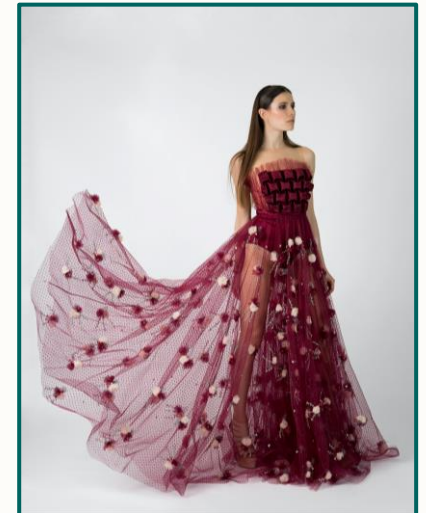
# Notre portefeuille : des actifs industriels de haute technologie, leaders sur leurs marchés et à forte empreinte mondiale (1/2)



Un leader mondial avec une marque forte auprès de plus de 3 000 clients répartis dans 90 pays, avec une capacité d'innovation reconnue pour accompagner les clients notamment dans leur stratégie de décarbonation



Un leader mondial avec une gamme de produits complète et une gamme de services à forte valeur ajoutée, s'appuyant sur une forte capacité d'innovation répondant aux enjeux environnementaux et sociaux du secteur de la mode



# Notre portefeuille du pôle Luxe : des marques à fort potentiel de croissance (2/2)



Un catalyseur culturel et opérateur mondial, disposant d'un large portefeuille de services pour accompagner les institutions culturelles dans leur stratégie



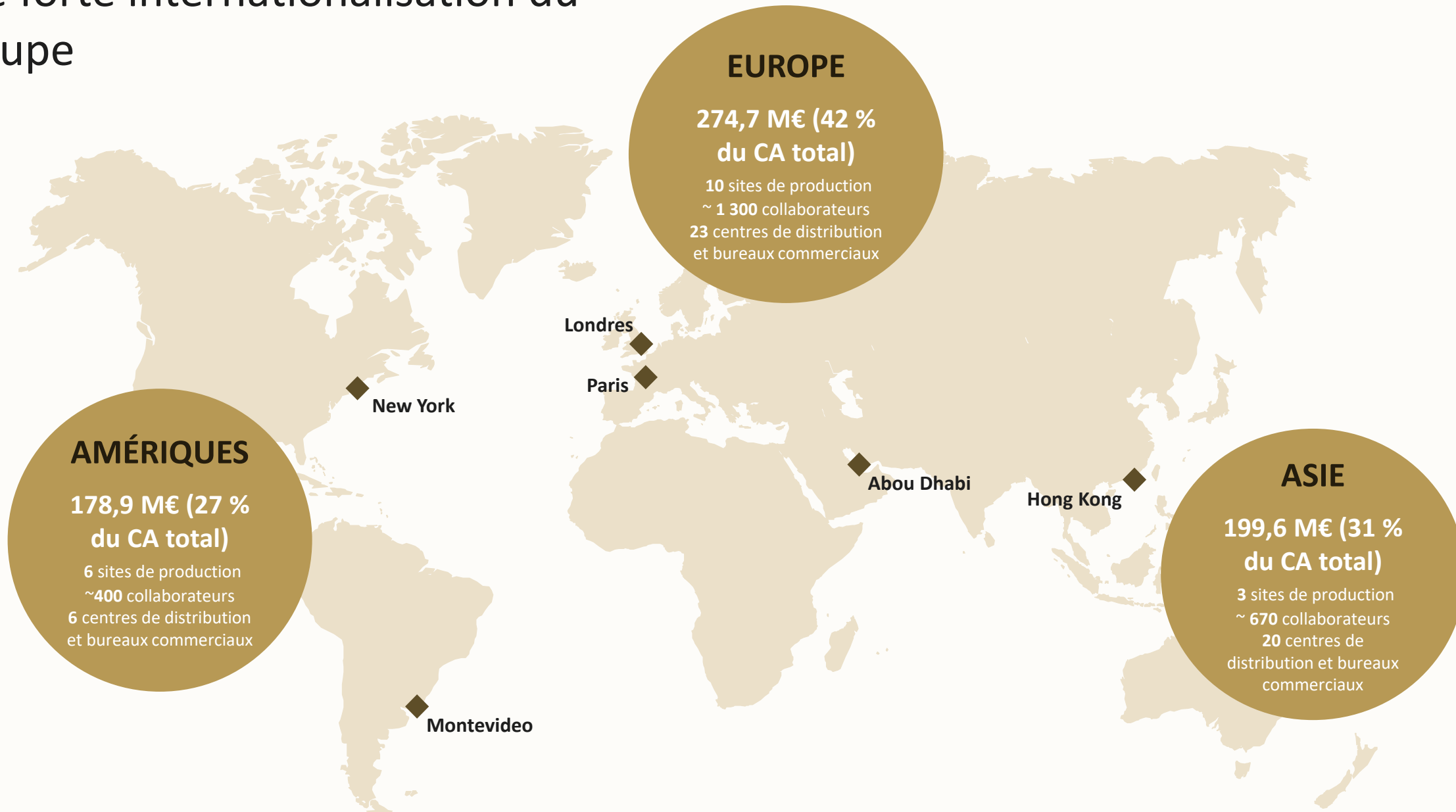
Une transformation du marché appuyée sur un label garantissant la qualité et la traçabilité des fibres de laine tout au long de la chaîne de valeur, reposant sur une technologie blockchain propriétaire



Des marques avec une histoire et un savoir-faire artisanal de haute qualité positionnées sur le segment ultra-niche du *Quiet Luxury*, bénéficiant de produits emblématiques, avec un fort potentiel d'élargissement de l'offre orientée vers une clientèle internationale



# Une forte internationalisation du Groupe







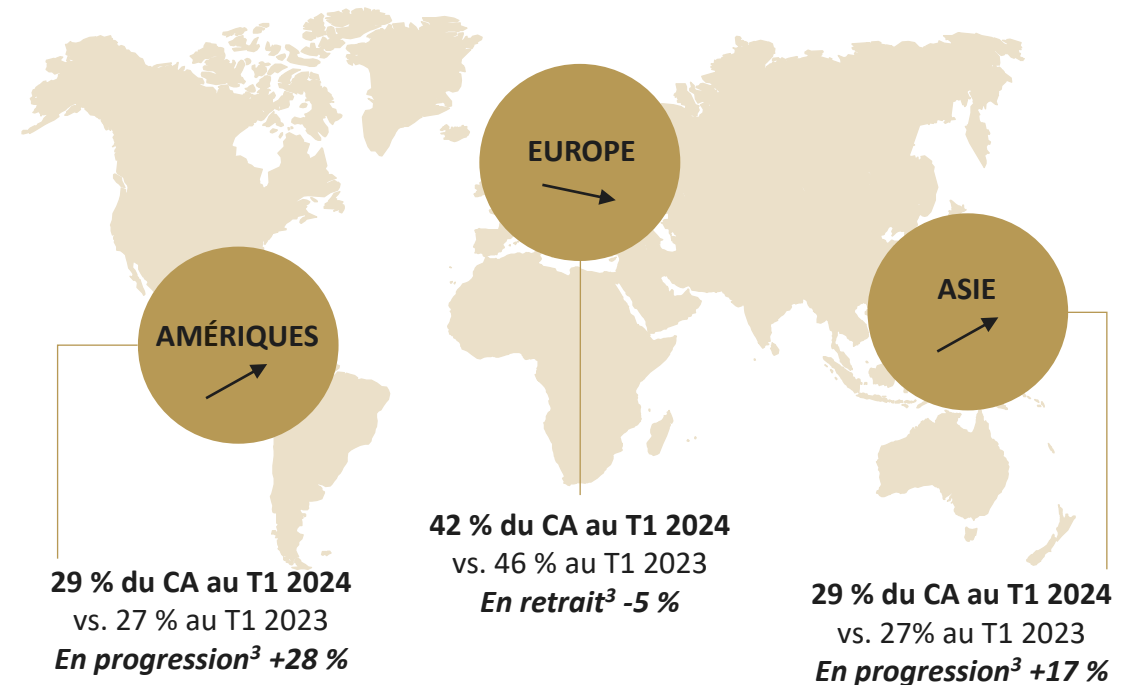
# POINT SUR L'ACTIVITÉ DU T1 2024



# Accélération de la reprise au T1 2024, avec un chiffre d'affaires en progression organique de +10 %

Le Groupe tire parti du contexte économique favorable aux Etats-Unis et en Asie

Evolution organique <sup>1</sup>	2023				T1 2024
	T1	T2	T3	T4 <sup>2</sup>	
<b>Pôle Technologies</b>	-20,5 %	-12,9 %	-6,1 %	+3,0 %	<b>+6,2 %</b>
<b>Pôle Luxe</b>	-9,9 %	+22,6 %	-12,6 %	+13,9 %	<b>+20,2 %</b>
<b>Chargeurs</b>	<b>-18,2 %</b>	<b>-5,5 %</b>	<b>-7,7 %</b>	<b>+6,1 %</b>	<b>+10,0 %</b>



<sup>1</sup> L'ensemble des éléments chiffrés du document sont retraités des activités non poursuivies

<sup>2</sup> T4 proforma des activités de CPG

<sup>3</sup> Evolution indiquée en données organiques

# Pôle TECHNOLOGIES :

## Chiffre d'affaires en progression organique de +6,2 % au T1 2024

### Advanced Materials

<i>En millions d'euros</i>	T1 2024	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	72,4	70,7	+2,4%
Croissance organique			+2,7%

- Le chiffre d'affaires retrouve une dynamique positive, portée par la poursuite de la hausse des volumes de vente
- Forte contribution de la zone EMEA : CAM bénéficie de la reprise en cours dans la région, après le démarrage observé au S2 2023 dans les régions Amériques et Asie

### PCC Fashion Technologies

<i>En millions d'euros</i>	T1 2024	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	51,3	51,3	+0,0%
Croissance organique			+11,1%

- Forte croissance organique du chiffre d'affaires tirée par la poursuite de la bonne dynamique commerciale de CFT PCC dans la région Asie (+11 %), qui représente plus de la moitié du chiffre d'affaires de la division
- La stabilité du chiffre d'affaires, en données publiées, s'explique par l'impact négatif de la dévaluation du peso argentin, survenue en décembre dernier
- Carnet de commandes resté soutenu tout au long du trimestre, avec des niveaux supérieurs à ceux enregistrés sur la même période en 2023

# Pôle LUXE :

## Chiffre d'affaires en progression de +20,2 % au T1 2024

### Museum Studio

<i>En millions d'euros</i>	T1 2024	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	28,2	20,9	+34,9%
Croissance organique			+34,9%

### Luxury Fibers

<i>En millions d'euros</i>	T1 2024	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	23,1	21,7	+6,5%
Croissance organique			+7,4%

### Personal Goods

<i>En millions d'euros</i>	T1 2024	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	2,8	2,0	+40,0%
Croissance organique			+5,0%

(consolidation de Swaine au T1 2024)

Croissance soutenue dans l'ensemble des zones géographiques :

- Aux Etats-Unis, les projets majeurs avancent conformément aux prévisions (National Air & Space Museum de Washington, Cleveland Museum of Natural History, National Coast Guard Museum Connecticut). CMS a également démarré ses 1ères prestations pour l'aménagement du musée de la Maison Blanche
- Au Moyen-Orient : poursuite des projets d'aménagement de Diriyah Gate en Arabie Saoudite et de la Grande Mosquée d'Abu Dhabi ; l'aménagement du projet Saudi Arabia Museum of Contemporary Art a été finalisé ce trimestre
- En Europe, poursuite des livraisons sur les projets Carlsberg Museum au Danemark et Trinity College de Dublin, principaux contributeurs au chiffre d'affaires de ce 1<sup>er</sup> trimestre
- Second trimestre de croissance, bénéficiant du redémarrage des ventes en laine conventionnelle ; La division continue par ailleurs sa stratégie de sélectivité commerciale pour promouvoir la laine Mérinos NATIVA™
- Lancement, sur ce trimestre, de la production de coton NATIVA™ en Europe, pour répondre à la demande croissante des marques de mode en fibres produites de manière éco-responsable
- Consolidation de la marque Swaine au T1 2024, qui bénéficie désormais d'une visibilité accrue depuis l'ouverture de son *flagship store* à Londres et de l'élargissement de ses lignes de produits dans l'ultra luxe
- Les collections de brosses à cheveux Altessa Studio enregistrent une forte croissance portée par leur référencement dans des grands magasins français, témoignant du succès de la marque sur le marché du *haircare* haut de gamme

# Projet d'acquisition de Cilander : une empreinte *Made in Switzerland* sur des marchés de niche à fort potentiel de croissance

- Activités d'ennoblissement de textiles haut de gamme et complexes, à fort contenu technologique pour des marchés de niche : militaire, architecture d'intérieur, sport, mobilité
  - Expertise Cilander mondialement reconnue
- 
- Marque emblématique ALUMO, réputée depuis plus d'un siècle, auprès des tailleurs de renom et des marques de luxe spécialisées, pour la qualité de ses tissus pour chemises
  - Un portefeuille de marques complémentaires, sur les segments habillement haut de gamme (Brennet, Eugster & Huber, Swiss Ghutra)



- Chiffre d'affaires normatif de l'ordre de 20M€ en année pleine.
- Cette acquisition s'intégrera totalement dans la stratégie de croissance de la division Chargeurs PCC Fashion Technologies. Elle s'inscrit dans le cadre de la préparation du plan stratégique Groupe 2025-2030, qui sera finalisé et présenté au cours du T1 2025.





●  
**LA RSE, UN ATOUT  
POUR LE GROUPE**



# La RSE, un atout pour nos actifs qui se reflète dans nos réalisations 2023



## Nos Collaborateurs

Les aider à être acteurs de leur épanouissement

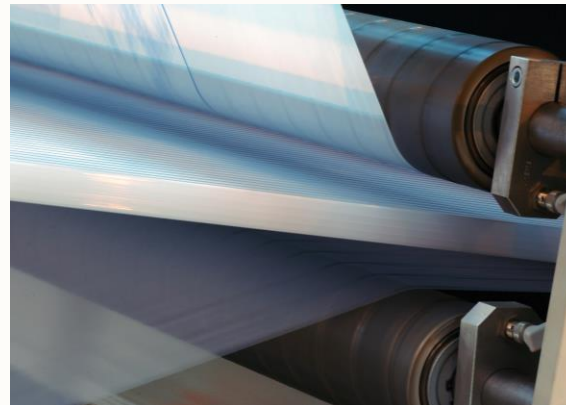
- **34,7 %** de femmes
- **21h** de formation par salarié
- Politique de sécurité au travail formalisée
- **100 %** des collaborateurs ont approuvé le Code de Conduite



## L'Environnement

Réduire nos impacts et promouvoir une économie circulaire

- Emissions de CO<sub>2</sub>/Mm<sup>2</sup> : **-5,3 %** vs.2022
- Consommation d'eau (milliers de m<sup>3</sup>) : **-6,3 %** vs.2022
- Production de déchets (Tonnes) : **-11 %** vs.2022
- **272** fermes certifiées NATIVA™



## Nos Produits, Services

Poursuivre un modèle d'affaire responsable et innovant

- **35 %** du chiffre d'affaires réalisé avec nos produits vertueux
- Une performance ESG reconnue (Ethifinance, Higg Index)



## Des Territoires

Avec nos parties prenantes, construire un monde durable

- Une démarche « achats responsables » renforcée
- **53 %** des fournisseurs situés en Europe
- Un engagement auprès des communautés locales

# Notre boussole RSE

Nos quatre grands indicateurs clés de performance, alignés avec les ODD



## SÉCURITÉ

Taux de fréquence des accidents au travail

**7,21**



**ODD 8.8** Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs.

## PRODUITS VERTUEUX

Part du chiffre d'affaires réalisé avec des produits et services vertueux

**35 %**



**ODD 9.4** D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et aux procédés industriels propres et respectueux de l'environnement.

## EMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

Émissions de CO<sub>2</sub> liées à la consommation d'énergie

**-5,3 %**

en tonne équivalent par rapport au million de mètres carrés produit (Mm<sup>2</sup>) par rapport à 2022



**ODD 13.2** Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification

## CONSOMMATIONS D'EAU

Consommations d'eau

**-6,3 %**

en milliers de m<sup>3</sup> par rapport à 2022



**ODD 6.5** D'ici à 2030, mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux.





## CONCLUSION

# 4



En 2024, garder une vision active de notre portefeuille tout en préparant un nouveau chapitre stratégique à l'horizon 2030

Chargeurs s'appuiera sur ses atouts

1

**Un actionnariat familial investi et engagé**



2

**Une puissance internationale forte**



3

**Un portefeuille d'actifs leaders mondiaux**



4

**Un modèle de holding en réinvention**





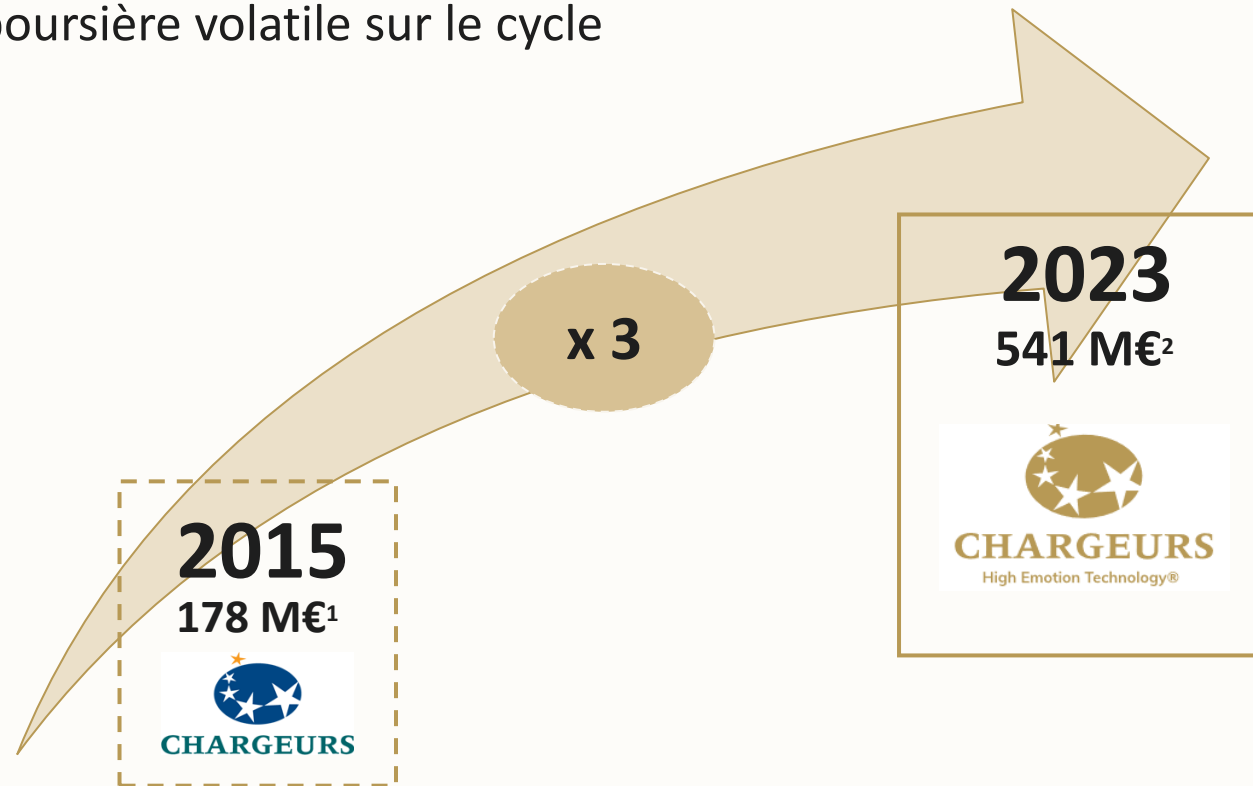
# ANNEXES

# 5



# Chargeurs : un Groupe dont la valeur d'entreprise a été triplée depuis 2015

- ✓ Le Groupe a investi dans chacun des actifs de son portefeuille, malgré les crises, leur donnant la flexibilité nécessaire pour continuer de s'adapter et se développer
- ✓ Une valeur d'entreprise en forte hausse
- ✓ Une évolution boursière volatile sur le cycle



Progression de la valeur d'entreprise moyenne des entreprises constituant l'indice CAC 40 pour la même période: + 63 %



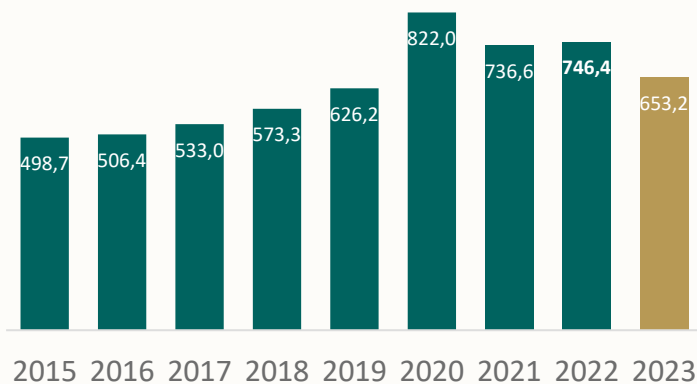
<sup>1</sup> Valeur d'entreprise de Chargeurs quand Columbus en est devenu actionnaire le 30/10/2015

<sup>2</sup> Valeur d'entreprise calculée sur la base du prix de l'OPA à 12€ par action

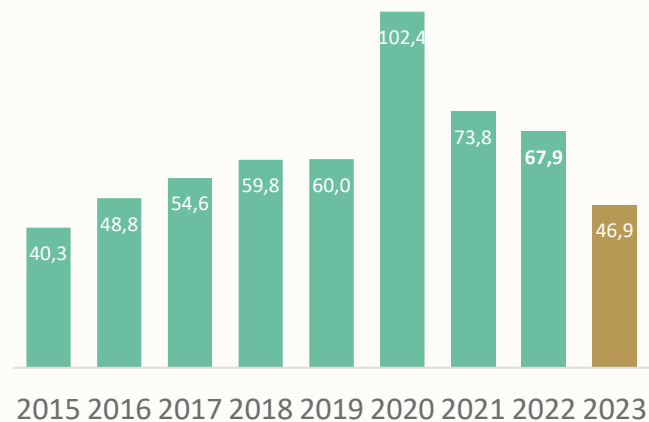
# Performances financières depuis 2015

En m€

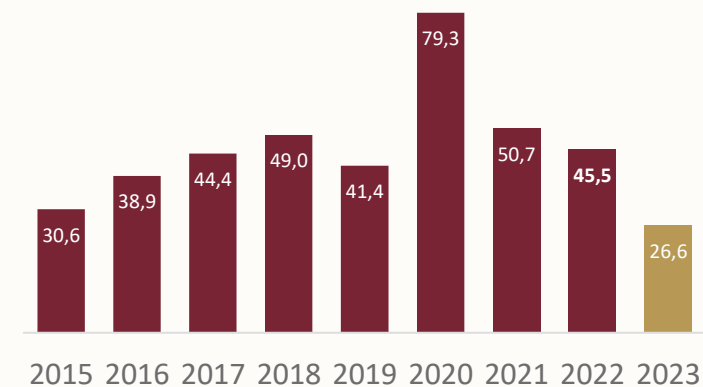
## Chiffre d'affaires



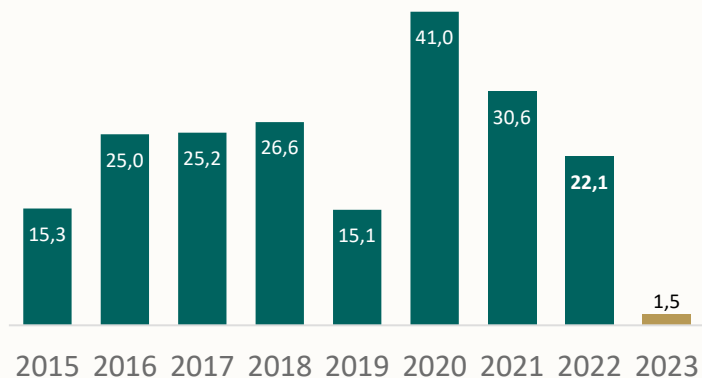
## EBITDA



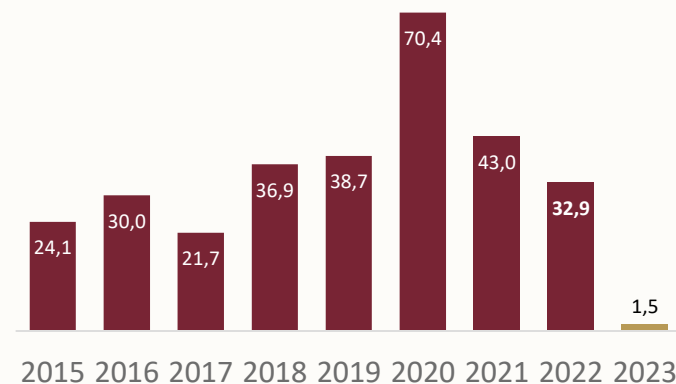
## Résultat opérationnel des activités



## Résultat net part du Groupe

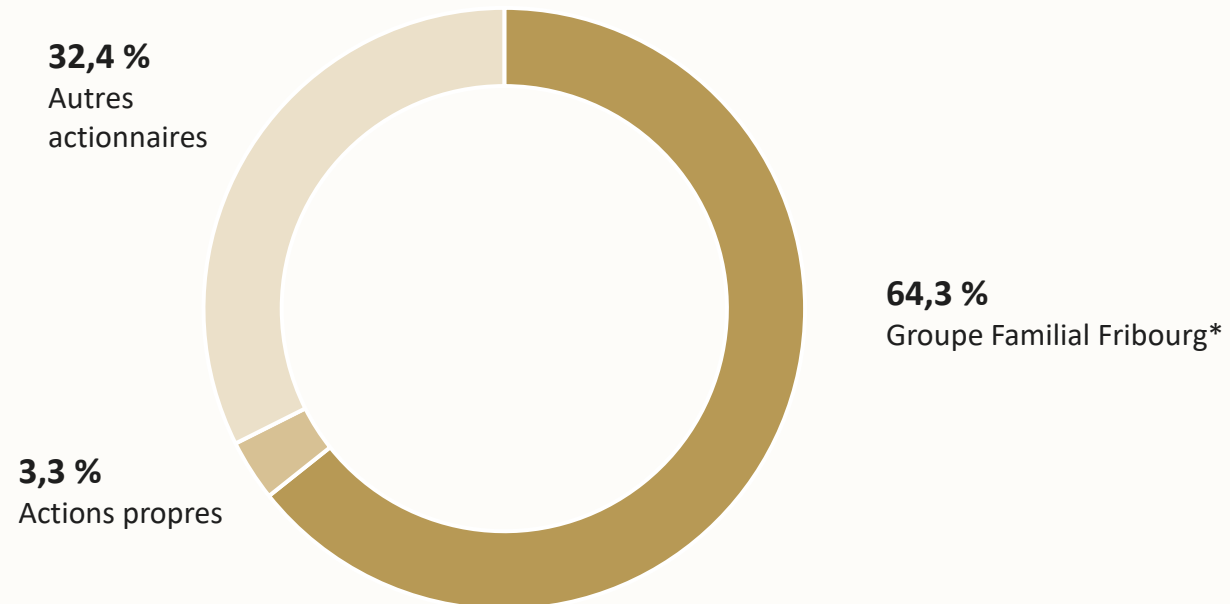


## Marge brute d'autofinancement



# L'engagement d'un actionnariat familial au service de la création de valeur à long terme

Groupe Familial Fribourg, actionnaire de contrôle du groupe Chargeurs



Au 9 avril 2024

\*Via ses filiales Columbus holding et Columbus Holding 2



**CHARGEURS**

High Emotion Technology®

