

Après un premier trimestre résilient, forte dynamique des activités de Lainière Santé™ dans le contexte de la crise sanitaire



Chiffre d'affaires de 157,5 M€ au 1^{er} trimestre 2020 : impact maîtrisé de la crise sanitaire et économique

Structuration de l'offre Lainière Santé™, composée de produits diversifiés innovants à vocation sanitaire

- Chiffre d'affaires en légère décroissance de -2,3 % comparé à un excellent 1^{er} trimestre 2019 ;
- Consolidation et intégration du leader mondial des services aux musées, D&P, au sein de Chargeurs Museum Solutions depuis le 1^{er} mars ;
- Structuration de l'offre Lainière Santé™, s'appuyant sur l'ADN et le modèle de gestion et de management de Chargeurs, et tirant profit de la stratégie déployée depuis 5 ans, notamment dans le cadre du programme *Game Changer*
- Réorganisation industrielle et logistique mondiale du Groupe, pour développer, produire et commercialiser en masse des produits innovants : masques de protection, à usage unique et réutilisables, blouses, gants de protection, films de protection bactéricides CleanTouch, textiles de protection contre les ondes électromagnétiques, textiles intelligents, etc.
- Déploiement d'un modèle de commercialisation multi-canaux, au service des grandes institutions publiques et privées, des grands comptes internationaux, des PME, TPE et des particuliers ;
- Objectifs financiers confirmés.

« Le premier trimestre 2020, marqué par l'expansion de la pandémie du Covid-19, a mis à l'épreuve l'outil industriel et opérationnel mondial. Dans ce contexte, Chargeurs a, une nouvelle fois au cours de son histoire, démontré sa force de résilience, portée par une stratégie de diversification de ses activités et de ses géographies. Par ailleurs, fort de son modèle diversifié et des investissements réalisés ces dernières années

à travers *Game Changer*, le Groupe a su s'appuyer sur son ADN entrepreneurial et redéployer ses forces et ses talents pour structurer, en un temps record, une nouvelle offre diversifiée, disruptive et innovante, sous la marque *Lainière Santé™*, permettant de produire et de commercialiser des produits à vocation sanitaire à grande échelle. Dans ces circonstances exceptionnelles, le Groupe reste mobilisé pour assurer la continuité des opérations et des services auprès de ses clients, tout en veillant à la sécurité de ses 2 200 employés à travers le monde, ainsi qu'à celle de ses partenaires. Grâce à l'engagement permanent de ses collaborateurs, Chargeurs est confiant dans sa capacité à traverser la crise et confirme ses objectifs. » a déclaré Michaël Fribourg, Président Directeur Général.

DES VENTES MAITRISEES DANS UN CONTEXTE DE CRISE ECONOMIQUE MONDIALE

Au premier trimestre 2020, le chiffre d'affaires du Groupe enregistre une légère décroissance de -2,3 % (-4,7 % en organique), atteignant 157,5 millions d'euros, soutenu par la bonne résilience de l'activité Chargeurs Protective Films, la croissance de la zone Asie de +5,9 % et l'intégration des dernières acquisitions au sein de Chargeurs Museum Solutions, leader mondial des services aux musées, dont D&P, consolidé depuis le 1^{er} mars 2020.

Cette baisse limitée souligne la pertinence et l'efficacité de la stratégie de diversification des activités et des géographies adoptée par Chargeurs, qui permet de répondre efficacement aux conséquences de la crise sanitaire et économique actuelle.

UNE BONNE CONTRIBUTION DES ZONES ASIE ET AMERIQUES AU PREMIER TRIMESTRE 2020

En millions d'euros	1er Trimestre		Variation 20 / 19	
	2020	2019	Brute	Organique*
Europe	71,2	78,4	-9,2%	-9,8%
Amériques	39,3	38,4	+2,3%	-2,6%
Asie	47,0	44,4	+5,9%	+2,5%
Chargeurs	157,5	161,2	-2,3%	-4,7%

*Variation à taux de change et périmètre constants

Au premier trimestre 2020, la légère baisse du chiffre d'affaires de -2,3 % se décompose ainsi par zone géographique:

- **En Europe**, le chiffre d'affaires du Groupe est en **décroissance de -9,2 %** au premier trimestre 2020, fortement impacté par la crise sanitaire et le confinement imposé par de nombreux Etats, avec notamment un ralentissement marqué de l'activité CFT-PCC en France et en Italie au mois de mars.
- **En Amériques**, le chiffre d'affaires est en progression de 2,3 % soutenue par une bonne activité de Chargeurs Protective Films.
- **En Asie**, le chiffre d'affaires du Groupe est en **croissance de 5,9 %**, grâce notamment à un effet de rattrapage des commandes des principaux clients de Chargeurs Protective Films et aux dernières acquisitions au sein de Chargeurs Museum Solutions, qui ont une forte exposition dans cette zone géographique.

FAITS MARQUANTS AU PREMIER TRIMESTRE 2020

<i>En millions d'euros</i>	1er Trimestre		Variation 20/19	
	2020	2019	Brute	Organique*
Protective Films	70,9	69,2	+2,5%	+1,6%
Fashion Technologies	45,2	53,0	-14,7%	-14,5%
Luxury Materials	30,1	30,9	-2,6%	-1,6%
Museum Solutions	11,3	8,1	+39,5%	-6,2%
Chargeurs	157,5	161,2	-2,3%	-4,7%

* Variation à taux de change et périmètre constants

Au premier trimestre 2020, le chiffre d'affaires de 157,5 millions d'euros se décompose de la façon suivante par segment opérationnel :

- **Chargeurs Protective Films** enregistre un chiffre d'affaires de 70,9 millions d'euros au premier trimestre 2020, soit une croissance organique de +1,6 % par rapport au premier trimestre 2019. Il bénéficie notamment de la montée en puissance de la nouvelle ligne de production en Italie et de la forte résilience de l'activité dans le contexte de crise actuelle, comme en témoigne le carnet de commandes en hausse à fin mars par rapport à 2019.
- **Chargeurs PCC Fashion Technologies** enregistre un ralentissement de 14,7 %, avec un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros. L'activité est impactée par le ralentissement généralisé de la mode et du luxe lié au confinement dans de nombreux pays du monde depuis le mois de mars. Cependant, l'ensemble des usines à travers le monde se préparent au redémarrage progressif de l'activité à la fin du confinement et, pour certaines d'entre elles, réorientent leurs capacités vers l'activité de production de produits à vocation sanitaire.
- **Chargeurs Luxury Materials** enregistre un chiffre d'affaires en légère décroissance par rapport au premier trimestre 2019 à 30,1 millions d'euros. Cela s'explique par un bon début d'année, mais un fort ralentissement de l'activité en mars, lié aux difficultés de la mode et du luxe.
- **Chargeurs Museum Solutions** affiche une solide progression de 39,5 %, avec un chiffre d'affaires de 11,3 millions d'euros porté par l'intégration des dernières acquisitions, et notamment par l'acquisition au premier trimestre de D&P, leader mondial des services aux musées. Par ailleurs, si l'activité de Senfa Technologies est fortement impactée par la situation actuelle, l'activité de services aux musées n'enregistre à ce jour aucune annulation de projets significatifs et continue de répondre activement à des appels d'offres à travers le monde. Enfin, l'acquisition de 51% du capital d'Hypsos a été finalisée avec succès le 22 avril dernier. La participation du Groupe dans le capital sera de 100 % d'ici 5 ans. Hypsos intègre ainsi Chargeurs Creative Collection, aux côtés de D&P, Leach, Met et Design P&M.

LAINIERE SANTE™ : UNE OFFRE INNOVANTE DE PRODUITS DIVERSIFIES A VOCATION SANITAIRE

Dans un contexte de crise inédite, le Groupe a su démontrer à nouveau, avec la structuration de l'offre Lainière Santé™, son agilité exceptionnelle, en réorganisant en un temps record une part importante de ses outils industriels et logistiques mondiaux. Cette nouvelle activité propose une large gamme de produits à vocation sanitaire, qui sera déployée progressivement dans le monde entier : masques de protection, à usage unique et réutilisables, blouses, gants de protection, films de protection bactéricides CleanTouch, textiles de protection contre les ondes électromagnétiques, textiles intelligents, etc. Chargeurs est ainsi force de proposition et d'innovation pour diversifier et premiumiser une offre de technologies et solutions de santé et de protection des personnes. Ce mouvement stratégique s'appuie avant tout sur la force du modèle de gestion et de management de Chargeurs : chaînes de décision courtes et réactives, résilience et capacité d'initiative démontrées tout au long des presque 150 ans de l'histoire du Groupe, engagement exceptionnel des équipes du monde entier, capacité à activer des synergies technologiques et commerciales entre les branches du Groupe, etc. En outre, Lainière Santé™ tire profit de la stratégie mise en œuvre méthodiquement depuis 2015, en particulier par le programme *Game Changer*. Des talents renouvelés et internationalisés, une capacité d'innovation permanente, une créativité marketing et commerciale disruptive, des outils industriels ultra-modernes, des ressources financières importantes et flexibles : tels sont les atouts sur lesquels s'appuie Chargeurs pour déployer Lainière Santé™.

Le modèle de commercialisation de cette offre est également innovant, puisqu'il s'appuie sur une approche multi-canaux adaptée à une clientèle B2B – grandes institutions publiques et privées, grands comptes internationaux, PME et TPE – mais aussi B2C. C'est en effet grâce à la conclusion de grands partenariats nationaux de distribution des produits – comme celui passé avec les buralistes français – et à son site internet lainiere-sante.com, que Lainière Santé™ atteint un large public de particuliers. Fort de ces atouts, Lainière Santé™ dispose à ce jour d'un carnet de commandes indicatif à moins d'un an de l'ordre de 250 à 300 millions d'euros, avec un taux de marge opérationnelle des activités dans la ligne de notre taux de marge normatif. Cependant, Chargeurs tient à insister une fois encore sur la prudence qui est de mise quant aux anticipations relatives à une activité qui n'est encore, à ce stade, qu'émergente et soumise à de très fortes contraintes d'exécution opérationnelles (risques d'interruption de la production en Asie ou dans la zone Euromed) dans l'environnement actuel aléatoire et évolutif.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS

Dans cet environnement toujours incertain et malgré les investissements réalisés dans le cadre du programme *Game Changer*, les résultats des activités préexistantes du Groupe devraient être fortement impactés par cette crise sanitaire mondiale sans précédent. Toutefois, les performances de l'activité Lainière Santé™ devraient permettre de compenser, au moins en partie, les baisses d'activité des autres métiers du Groupe.

Par ailleurs, Chargeurs a de nouveau renforcé ses ressources financières, en levant 30 millions d'euros de lignes court et moyen termes confirmées en mars et avril. Compte tenu de sa flexibilité financière et de ses dynamiques d'activité, le Groupe dispose en l'état des fonds propres utiles à la mise en œuvre de son plan de développement.

Cette agilité exceptionnelle dont fait preuve Chargeurs nous permet donc de confirmer, malgré le contexte de crise inédite, notre objectif d'un chiffre d'affaires supérieur à 750 millions d'euros en année pleine à fin 2020, avec un accroissement de la marge opérationnelle des activités par rapport à 2019, et d'un franchissement du seuil d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires en année pleine d'ici fin 2021, avec un taux de marge opérationnelle des activités normatif supérieur à 10 % à moyen terme.

Calendrier financier 2020

Jeudi 10 septembre 2020

Résultats du 1^{er} Semestre 2020



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Numéro un mondial dans tous ses métiers, le Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology®, exprime son savoir-faire dans trois grands secteurs à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme de l'habitat, la mode et le luxe, et l'expérience visiteurs.

CHARGEURS emploie près de 2 100 collaborateurs dans les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2019 s'est élevé à 626,2 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.